

23. Februar 2018

## „DESIGN THINKING – WENN INNOVATION KEIN ZUFALL IST“ MIT MAG. INGRID GERSTBACH



Viele der früheren Gewissheiten sind dahin – wir leben in einer zunehmend unsicheren, komplexen und vielschichtigen Welt und müssen mit Unsicherheiten umgehen. Nicht nur das gesamte Geschäftsumfeld bewegt sich, auch die Kundenbedürfnisse und Wünsche werden fordernder und selbstbewusster kommuniziert.

Unternehmen benötigen daher die Fähigkeit, Strukturen zu schaffen, die sich schnell anpassen und lernen, was Menschen wirklich brauchen und wollen. Design Thinking ist dazu ein sehr hilfreicher Ansatz.

In diesem praxisorientierten Webinar vermittelt Ingrid Gerstbach, was Design Thinking ist, welche Bedeutung diese Disziplin hat, warum sie wirklich wichtig ist und wie Sie sie in Ihrer täglichen Arbeit einsetzen können. Sie erfahren:

- warum Sie für gute Ideen Schwarmintelligenz brauchen und wie Sie diese anzapfen
- warum Innovationsfähigkeit eine Ambiguitätstoleranz\* erfordert
- wie Sie sich erfolgreich in Ihre Kunden hineindenken

Ihre Webinarista Ingrid Gerstbach ist Expertin für Design Thinking und Innovationsmanagement, Wirtschaftspsychologin und Unternehmensberaterin. Sie sieht sich als Entwicklungshelferin für Unternehmen, um Innovationen, neue Erfolgspotenziale und nachhaltige Wertschöpfung zu ermöglichen.

Als Keynote-Speakerin gibt sie wertvolle Impulse, wie sich Unternehmen mit Hilfe von Design Thinking neu erfinden und einen Wettbewerbsvorteil sichern. [www.ingridgerstbach.com](http://www.ingridgerstbach.com)

\* Ambiguitätstoleranz ist die Fähigkeit, mehrdeutige Situationen und widersprüchliche Handlungsweisen zu ertragen