

8. Juni 2018

„INFLUENCER MARKETING - HASHTAGLOVE“ MIT MARLIS JAHNKE



Influencer Marketing mausert sich zur neuen spannenden Marketing-Spielart, bringt ganz neue Medienschaffende hervor und beschert uns neue (Start-Up-)Geschäftsmodelle.

Verbinden Sie damit Bibi's Beautypalace und Bling-Bling auf Instagram? Im Webinar mit Marlis Jahnke erfahren Sie weit mehr über das meist diskutierte Thema des Online-Marketings:

- Warum bekommen reichweitenstarke Social Media Profile so eine große Aufmerksamkeit?
- Was bedeutet Marketing im „Influencer Zeitalter“?
- Wie sieht die ideale Influencer Marketing Kampagne aus?
- Wie werde ich Influencer?

Ihre Webinarista Marlis Jahnke ist Unternehmerin und seit 1999 Managing Partner der INPROMO GmbH (www.inpromo.de), einer -Agentur für Online Kommunikation. 2014 gründete sie mit HashtagLove (www.hashtaglove.de) Deutschlands erste Full Service Influencer Marketing Plattform. Mit innovativer Matching-Logik, hoher -Automatisierung und individueller Kuratierung setzt sie mit HashtagLove reichweitenstarke und authentische Kampagnen auf allen Social Media Kanälen um.

Im April 2018 erscheint das erste Fachbuch zum Thema Influencer Marketing bei Springer Gabler, das Marlis Jahnke als Herausgeberin verantwortet.



Aufzeichnung kaufen