

13. Juli 2018

## „STORYTELLING: DIE ÜBERWINDUNG DES MONSTERS LANGEWEILE“ MIT DANIELA DIHSMAIER



Der Homo Oeconomicus ist selbst in betriebswirtschaftlichen Vorlesungen längst als Mär entlarvt. Wir wissen, dass es vor allem Intuition und Emotionen sind, die in unserem Denken und Handeln eine große Rolle spielen: Gutes Storytelling macht Fakten greifbar und bewegt Menschen.

Ob in einer überzeugenden Rede oder im agilen Projektmanagement: Einer guten Geschichte hören wir zu, weil sie Assoziationen mit unseren eigenen Lebensthemen hervorruft. In diesem Webinar erfahren Sie, worauf es ankommt, um Kollegen mit Storytelling zu überzeugen.

Es gibt fünf wesentliche Elemente für gelungenes Storytelling: es ist verständlich, pointiert, emotional, unterhaltsam und Sie haben im Blick, was Ihre Zuhörer wirklich interessiert.

Nehmen Sie an diesem Webinar teil, wenn Sie

- ...mit Ihrer Rede oder Präsentation in Erinnerung bleiben wollen.
- ...Ihr Team voranbringen möchten.
- ...mit Ihrem Text emotional begeistern möchten.

Sie kennen danach die Zutatenliste für eine gute Story.

In diesem Webinar erhalten Sie Inspiration für Ihr eigenes Storytelling in Präsentationen und erfahren auch, mit welchen Methoden Storytelling im agilen Projektmanagement eingesetzt werden kann.

Ihre Webinarista Daniela Dihsmailer arbeitet als systemische Trainerin für Persönlichkeitsentwicklung und Storytelling. Sie ist als Diplom-Wirtschaftswissenschaftlerin auch als Lehrbeauftragte für die Hochschule München tätig. Sie hat drei Kurzgeschichten-Preise erhalten, ist Social Media Influencer und schreibt als freie Autorin für Fachzeitschriften. Daniela Dihsmailer ist sowohl für Unternehmen als auch für Einzelkunden im Einsatz.

**Aufzeichnung kaufen**