

30. November 2018

„AGILE ORGANISATION, ARBEITEN 4.0 UND KÜNSTLICHE INTELLIGENZ – WARUM IST DAS JETZT WICHTIG FÜR SIE?“ MIT CHRISTIANE RITTER



Künstliche Intelligenz (KI) und das „Internet of Things“ (IoT) transformieren unsere berufliche und private Welt nachhaltig. Wir befinden uns im sog. „Zeitalter der Intelligenz“. Was bedeutet das für Sie als Individuum? Welche Fähigkeiten benötigen Sie, um auch zukünftig erfolgreich zu sein? Wie können Sie die neuen Chancen am besten nutzen?

In diesem Webinar geht es um:

- Basis Know-How zu KI und IoT
- Innovationsmanagement
- Den Aufbau agiler Kompetenzen
- Ihre Positionierung als agile, digital-orientierte Führungskraft
- Die langfristige Transformation der Organisation

Berufstätige Frauen zeichnen sich gegenüber männlichen Berufsbegleitern besonders durch die Eigenschaften Authentizität, Kreativität, Team- und Beziehungsorientierung sowie ein vergleichsweise höheres soziales Bewusstsein aus. Das sind ideale Voraussetzungen, die Geschäftsstrategie und Unternehmenskultur zu einem offenen, innovations- und kundenzentrierten Fokus zu transformieren und dabei mit agilen Methoden zum nachhaltigen Erfolg zu führen.

Ihre Webinarista, Christiane Ritter, begleitet und coacht als selbständige Strategieberaterin, Dozentin und Mentorin Unternehmen, Führungskräfte (IMD, Lausanne) und MBA-Studenten im In- und Ausland. Sie sammelte über 25 Jahre Management-Erfahrung im internationalen IT/ICT Konzernumfeld und setzt ihr umfassendes Führungswissen, ihre strategischen Management- sowie ihre Business Coaching-Erfahrung für die unternehmensweite digitale Transformation, Innovationsmanagement und strategische Marketingberatung erfolgreich ein.

Bei Microsoft und Telefonica führte Christiane Ritter in diversen Management-Aufgaben Produktmanagement- und Marketingteams im Consumer- und B2B-Umfeld. Sie baute agile und KPI-orientierte Marketing-Organisationen auf, verantwortete weltweite Marken, führte digitale Innovationen für Privat- und Geschäftskunden ein und stellte effiziente Ecommerce-, Mobil-, Social Media- und Lead Management-Prozesse sicher. Dabei erwarb sie tiefgreifende strategische IT/ICT-Kenntnisse und umfangreiches Know-How zu technologischen Trends. Bereits Ende der 1980er Jahre war sie in den USA in der Software- und Medienbranche tätig.

Aufzeichnung kaufen (ab 1.1.2019)