



Update für Highprofessionals

Freitags heißt es Lunch & Learn: Jeweils um 12 Uhr beginnen unsere Updates für Highprofessionals und dauern ungefähr eine Stunde. Loggen Sie sich ein und nehmen Sie vom eigenen Schreibtisch aus teil - mit Ihrem Tablet oder Smartphone auch unterwegs.

Ein geniales Format

Mit relativ wenig Aufwand bekommen Sie viel Input und haben die Option, Ihre eigenen Fragen direkt im Chat zu stellen. Das genaue Datum und das Thema der Webinare finden Sie hier im Kalender. Sie können sich bereits vorab zu Ihren Wunschthemen anmelden und bekommen Ihren Zugangscode am Webinar tag gemailt. Die Teilnahme kostet 25 Euro zzgl. MwSt. pro Termin und ist für Premium-Mitglieder der WOMEN SPEAKER FOUNDATION kostenlos.

Termin verpasst? Wir zeichnen für Sie auf!

Sie haben sich registriert, aber zum Termin keine Zeit? Kein Problem! Alle registrierten Teilnehmer erhalten die Aufzeichnung des Webinars noch am gleichen Tag zur Verfügung gestellt.



Inhaltsverzeichnis

„LEBEN IST POESIE“ MIT ANNA MAGDALENA BÖSSEN	3
„#METOO – SEXUELLE BELÄSTIGUNG AM ARBEITSPLATZ“ MIT DR. GESINE PALMER	4
„ZEITVER(SCH)WENDUNG IM BÜRO“ MIT ROSITTA BECK	5
„DIE TOOLBOX DES CHANGE MANAGEMENT“ MIT STEFANIE KRAUS	6
„AUF DEM PFAD ZU SCHLANKER WIRKSAMKEIT – 5 SÄULEN DES LEAN-MANAGEMENT“ MIT FLORIAN HOCHENRIEDER	7
„DESIGN THINKING – WENN INNOVATION KEIN ZUFALL IST“ MIT INGRID GERSTBACH.....	8
„ERFOLGREICH VERHANDELN IST EINE KUNST “ MIT ULRIKE KNAUER	9
„PITCH YOUR BRAND!“ MIT REGINA MEHLER.....	10
„KOMMUNIKATION“ MIT SUSANNE BLAKE.....	11
„ARBEITEN IM GENERATIONENMIX“ MIT BIRTE LEINER	12
„INFLUENCER MARKETING - HASHTAGLOVE“ MIT MARLIS JAHNKE	13
„AMBIDEXTRIE – CHANCEN UND HERAUSFORDERUNGEN“ MIT KATJA HOFMANN	14
„RICHTIG ODER FALSCH? ENTSCHEIDEN IN DER VUKA-WELT“ MIT ANNEMIKE SALONEN.....	15
„CORPORATE FLOW: ERKENNEN UND GEZIELTES VERÄNDERN DER UNTERNEHMENSKULTUR“ MIT KERSTIN EISENSCHMIDT	16
„STORYTELLING: DIE ÜBERWINDUNG DES MONSTERS LANGEWEILE“ MIT DANIELA DIHSMAIER	17
„NETZWERKEN – WIE AUCH SIE IHRE KARRIERE BEFLÜGELN“ MIT CHRISTIANE WOLFF.....	18
„KOMPETENT, KURZWEILIG, AUTHENTISCH – SO WIRD IHRE PRÄSENTATION EIN ERFOLG“ MIT ANNA TERESA GROß.....	19
„AUF DEM PFAD ZU SCHLANKER WIRKSAMKEIT – 5 SÄULEN DES LEAN-MANAGEMENT“ MIT FLORIAN HOCHENRIEDER	20
„DIGITALES BUSINESS MIT VERANTWORTUNG: IN 6 SCHRITTEN ZUM INNOVATIVEN CSR- UND NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT“ MIT DR. SASKIA DÖRR.....	21
„FÜHREN IN EINE NEUE ZEIT: TRANSFORMATION DER UNTERNEHMENSKULTUR MIT CORPORATE FLOW“ MIT KERSTIN EISENSCHMIDT.....	22
„AGILE ORGANISATION, ARBEITEN 4.0 UND KÜNSTLICHE INTELLIGENZ – WARUM IST DAS JETZT WICHTIG FÜR SIE?“ MIT CHRISTIANE RITTER	23

12. Januar 2018

„LEBEN IST POESIE“ MIT ANNA MAGDALENA BÖSSEN



Was verleiht Ihren Aufgaben Sinn? Was macht Ihr Leben „lebenswert“? Welche Utopien haben Sie für die Zukunft – für Ihre persönliche genauso wie für die der ganzen Welt? Und was hat Poesie damit zu tun?

*So mancher hat sich wohl die Welt
Bedeutend besser vorgestellt –
Getrost! Gewiss hat sich auch oft
Die Welt viel mehr von ihm erhofft*
(Eugen Roth)

Unsere Welt ist komplex, die Anforderungen an das Individuum wachsen zu einer permanenten Herausforderung – und es wird für den Einzelnen immer schwerer, die großen Zusammenhänge im Blick zu behalten. Die Sehnsucht nach ideellen Werten und philosophischen Auseinandersetzungen wächst parallel zu den Forderungen unserer Zeit. Wir brauchen die Poesie, wir brauchen den Mut, wir brauchen Utopien, weil wir Veränderungen brauchen.

Zum Glück müssen wir das Rad nicht neu erfinden, wir leben im „Land der Dichter und Denker“: Was würde Goethe von Selbstmarketing halten? Wie würde Schiller Facebook nutzen? Gelänge es Annette von Droste-Hülshoff mittels Dating-App einen Partner zu finden? Dabei geht es keinesfalls um einen Blick zurück, sondern um einen poetischen Ausblick zum Jahresanfang:

- Was können wir lernen von dem, was wir eigentlich schon wissen?
- Welche Alternativen gibt es zu unserer gelebten Realität?
- Wie können Träume und Utopien unsere Zukunft gestalten?

Ich setzte den Fuß in die Luft und sie trug. (Hilde Domin)

„*Alles wird wieder groß sein, und gewaltig*“ verspricht Rainer Maria Rilke. Wenn das keine gute Motivation für den Start in das Jahr 2018 ist!

Ihre Webinarista, Anna Magdalena Bössen, ist Dipl. Sprecherin und Sprecherzieherin, ausgebildet an der Hochschule für Musik und darstellende Kunst in Stuttgart. Für das Projekt „Deutschland. Ein Wandermärchen“ hat sie in 12 Monaten 8160 Kilometer mit dem Rad zurückgelegt und ist bei ihren Landsleuten gegen Kost und Logis aufgetreten.

Als Rezitatorin steht sie derzeit mit dem Poesie-Kabarett „Dichter dran!“ auf der Bühne und ist Dozentin für Sprecherziehung an unterschiedlichen Institutionen. Als Sprechtrainerin und Coach ist Anna Magdalena Bössen in Sachen Stimme, Sprechen und Humor mit Workshops und Einzelcoachings deutschlandweit unterwegs. Aktuell allerdings wieder mit dem Zug.



Aufzeichnung kaufen

19. Januar 2018

„#METOO – SEXUELLE BELÄSTIGUNG AM ARBEITSPLATZ“ MIT DR. GESINE PALMER



Der ehemalige britische Verteidigungsminister Fallon hatte 2002 einer Mitarbeiterin ans Knie gefasst und gab im November 2016 aus diesem Grund seinen Rücktritt bekannt. „Die Kultur hat sich geändert.“, so Fallon, „Was vor 15 oder 10 Jahren wohl noch akzeptiert wurde, ist ganz klar heute nicht mehr akzeptabel.“ Nein, möchten wir ergänzen, akzeptabel war es noch nie.

Unter dem Hashtag „Metoo“ werden sehr unterschiedliche Fälle von Frauen und Männern beschrieben – von der unerwünschten Berührung an der Schulter bis zur Vergewaltigung. Aber wo ist die Grenze? Wo ist Ihre Grenze? Und wie reagieren Sie in der Situation? Mit der großen Welle von Offenbarungen und Empörung über sexuelle Belästigung am Arbeitsplatz kamen auch die Bedenken: Wollen wir diese Veränderung wirklich? Geht uns nicht viel mühsam erworbene Leichtigkeit verloren, wenn wir bei jeder Gelegenheit „sexuelle Belästigung“ schreien?

Im Webinar wollen wir uns mit diesen Themen auseinandersetzen – und Ihnen helfen, aus der Verwirrung, der hilflosen Empörung oder dem Schamgefühl heraus zu finden. Wenn Sie wissen, was Sie wollen, können Sie sich und anderen in heiklen Situationen besser begegnen und selbstbewusst mitbestimmen, in welche Richtung sich die Kultur in den kommenden Jahren ändert. Wir möchten darauf hinweisen, dass wir hier keine Rechtsberatung leisten können.

Die Fragen auf der Agenda:

- Wie wird sexuelle Belästigung am Arbeitsplatz definiert?
- Was tun, wenn es passiert?
- Was tun, wenn es passiert ist?
- Was tun, wenn es anderen passiert?
- Wie entziffern Sie die Botschaft?
- Welche eigene Botschaft setzen Sie dagegen?

Ihre Webinarista, die Religionsphilosophin, Autorin und Publizistin Dr. Gesine Palmer ist Expertin für religiös und kulturell konnotierte Konflikte (mit zahlreichen Publikationen und Vorträgen) und seit 2007 als Beraterin für Menschen in emotional extrem belasteten Situationen aktiv.

Aufzeichnung kaufen

26. Januar 2018

„ZEITVER(SCH)WENDUNG IM BÜRO“ MIT ROSITTA BECK



Wie sieht es aus auf Ihrem Schreibtisch und in Ihrem E-Mail-Eingang? Alles klar? Oder sehen Sie da noch Optimierungspotenzial? Wenn die Prozesse funktionieren, bedeutet das eine echte Verbesserung und eine Steigerung der Arbeits- und Lebensqualität.

Schon kleine Veränderung haben Hebelwirkung und lösen einen Domino Effekt aus, auf Ihre Büroorganisation, Ihre Arbeitsorganisation, Ihre Zeit für Erfolg.

In diesem Webinar bekommen Sie bewährte Methoden für kontinuierliche Verbesserungen an die Hand:

- 7 Verschwendungsarten
- Lösungsansätze mit Einmal-Regel
- Clean Desk & Clean Inbox
- E-Mail Guideline
- Brainstorming mit der 7M-Methode
- Potenziale im eigenen Bereich reflektieren

Ihre Webinarista, Rositta Beck, ist Unternehmerin, Unternehmer-Tochter, Beraterin, Coach – und kennt die Herausforderungen idealer Arbeitsorganisation von allen Seiten. Sie hat in Hunderten von Unternehmen Einblick bekommen, wie es wirklich hinter den Fassaden aussieht und typische Denkfallen aufgedeckt. Mit viel Verständnis, Taktgefühl, Diskretion, Fachwissen und Empathie hilft sie dabei, die Selbstorganisation, das Zeitmanagement und Prozesse zu verbessern. Mit der Formel Struktur + Mindset + Kommunikation löst sie den Dominoeffekt hin zu mehr Lebensqualität aus. Zu ihren Kunden zählen Unternehmer und Führungskräfte aus Industrie- und Dienstleistungsunternehmen. Darüber hinaus führt ihr denk-vorgang-Team Seminare, Arbeitsplatz-Coachings und Workshops für Non-Profit Organisationen, Verwaltungen, Universitäten und Hochschulen im In- und Ausland durch.

Aufzeichnung kaufen

2. Februar 2018

„DIE TOOLBOX DES CHANGE MANAGEMENT“ MIT STEFANIE KRAUS



Veränderungen fallen Organisationen nicht leicht. Sie führen bei den Menschen, die sie leben oder ausprägen sollen, aufgrund unterschiedlichster Motive häufig zu Verzögerungen, treffen auf Widerstände oder sie verlaufen im Sande. Aber der Veränderungsdruck in den Unternehmen ist enorm und wächst. Kontinuierlich werden neue Zukunftsstrategien entworfen, die in immer kürzerer Zeit umgesetzt werden müssen. Neue Prozesse, neue Strukturen, Agilität und Flexibilität: Wie kann der Wandel systematisch gestaltet werden? Welche Change Management Methoden

sind wirkungsvoll?

Dieses Webinar ist interaktiv, praxisorientiert und stellt Herangehensweisen für die folgenden Fragen vor:

- Welches Ziel hat eine Veränderung und wann braucht es Change Management?
- Top-Down oder Bottom-Up: Wie kann das Change Management Veränderungsprozesse optimal begleiten?
- Wie veränderungsbereit ist ein Unternehmen oder ein Unternehmensbereich?
- Welche emotionalen Reaktionen sind seitens der Betroffenen zu erwarten und wie kann das Change Management darauf Einfluss nehmen?
- Welche Führungskräfte können Change Agents sein und wie können sie in ihrer Rolle befähigt werden?

Dabei werden entlang der Phasen des Change Management Prozesses verschiedene Tools vorgestellt, u.a.:

- Ziele/Konzeptions-Workshops und Kreativtechniken
- Stakeholderanalyse, Betroffenheitsanalyse
- Mitarbeiterbefragung
- Kommunikation, Training und Coaching

Ihre Webinarista, Stefanie Kraus, ist Expertin für Business Transformation und Managing Partner bei der Unternehmensberatung für Strategie und Innovation, BBH GmbH. Sie ist studierte Politik- und Literaturwissenschaftlerin und M.B.A. Nach langjährigen Erfahrungen in der Unternehmensgründung, im Business Development, Marketing- und Vertriebsmanagement, unterstützt sie heute Unternehmen in der Konzeption und Befähigung von neuen, digitalen und agilen Organisationsmodellen.

Aufzeichnung kaufen

9. Februar 2018

„AUF DEM PFAD ZU SCHLANKER WIRKSAMKEIT – 5 SÄULEN DES LEAN-MANAGEMENT“ MIT FLORIAN HOCHENRIEDER



Erleben Sie auch, dass sich die komplexen Rahmenbedingungen für Ihre Aufgaben permanent verändern? Wie passen Sie sich in diesem stetigen Wandel wirkungsvoll an? Und was bedeutet Wirkung für Sie? Eine mögliche Philosophie ist das Streben nach Exzellenz durch einen Mix aus Fokus und Energie. Exzellenz ist dabei kein statischer Idealzustand. Sie entsteht, indem wir bewusst „richtige“ Gewohnheiten pflegen und danach streben, die richtigen Dinge auf die richtige Weise zu tun.

In dem Sinne lassen sich die wichtigsten Grundlagen der „schlanken“ Unternehmensführung auf die Team- und Selbstführung übertragen. Im Mittelpunkt stehen ein klarer Fokus auf Wirkung, Werkzeuge zur Eliminierung von Verschwendung und ein Pfad der exzellenten Anpassung.

In diesem Webinar geht es um spannende Erkenntnisse und die ersten Schritte zu mehr Wirksamkeit und Effizienz im beruflichen und privaten Alltag durch Ideen aus dem schlanken Management.

Die folgenden Inhalte werden anhand von Praxisbeispielen vermittelt:

- Sinn: Strategische und operative Exzellenz in einer Welt des Wandels
- Bewusstsein: „Schlanke“ Kultur der Verbesserung vs. Verschwendung
- Grundlagen: Problemlösungskompetenz und -prozess: DMAIC-Zyklus
- Säule 1: Definieren – Was ist Wert aus der Sicht von Anspruchsgruppen?
- Säule 2: Messen – Wie steuern wir unseren Wertschöpfungsprozess?
- Säule 3: Analysieren – Was sind die wesentlichen Einflussfaktoren?
- Säule 4: Verbessern – Wie planen und realisieren wir Verbesserung?
- Säule 5: Kontrollieren – Wie sichern wir Nachhaltigkeit und Erfolg?
- Erfolgsfaktoren: Menschen – Pfad von der Vision zur Wirksamkeit

Ihr Referent, Florian T. Hohenrieder, ist Lean-Experte und Six Sigma Blackbelt. Er ist seit über 18 Jahren als Lean Leader in vielfältigen Führungs- und Veränderungskontexten unterwegs, um Menschen und Organisationen beim schlanken Wandel zu mehr Wirksamkeit und Balance zu begleiten und zu inspirieren. Seine Philosophie ist es, mit klarem Fokus und einem Lächeln positive Spuren zu hinterlassen. In seinen Workshops, Beratungsprojekten und Coachings kombiniert er anschauliche Praxisbeispiele aus der Welt von exzellenten Organisationen mit überraschenden Impulsen zum strategischen Denken aus Kampfkünsten, asiatischen Philosophien und militärischen Spezialeinheiten. Er begeistert dabei nicht nur fachlich, sondern eröffnet wertvolle Blicke aus der „Box“.

Aufzeichnung kaufen

23. Februar 2018

„DESIGN THINKING – WENN INNOVATION KEIN ZUFALL IST“ MIT INGRID GERSTBACH



Viele der früheren Gewissheiten sind dahin – wir leben in einer zunehmend unsicheren, komplexen und vielschichtigen Welt und müssen mit Unsicherheiten umgehen. Nicht nur das gesamte Geschäftsumfeld bewegt sich, auch die Kundenbedürfnisse und Wünsche werden fordernder und selbstbewusster kommuniziert.

Unternehmen benötigen daher die Fähigkeit, Strukturen zu schaffen, die sich schnell anpassen und lernen, was Menschen wirklich brauchen und wollen. Design Thinking ist dazu ein sehr hilfreicher Ansatz.

In diesem praxisorientierten Webinar vermittelt Ingrid Gerstbach, was Design Thinking ist, welche Bedeutung diese Disziplin hat, warum sie wirklich wichtig ist und wie Sie sie in Ihrer täglichen Arbeit einsetzen können. Sie erfahren:

- warum Sie für gute Ideen Schwarmintelligenz brauchen und wie Sie diese anzapfen
- warum Innovationsfähigkeit eine Ambiguitätstoleranz* erfordert
- wie Sie sich erfolgreich in Ihre Kunden hineindenken
- ... und wieso das so entscheidend für Ihren persönlichen Erfolg ist

Ihre Webinarista Ingrid Gerstbach ist Expertin für Design Thinking und Innovationsmanagement, Wirtschaftspsychologin und Unternehmensberaterin. Sie sieht sich als Entwicklungshelferin für Unternehmen, um Innovationen, neue Erfolgspotenziale und nachhaltige Wertschöpfung zu ermöglichen.

Als Keynote-Speakerin gibt sie wertvolle Impulse, wie sich Unternehmen mit Hilfe von Design Thinking neu erfinden und einen Wettbewerbsvorteil sichern. www.ingridgerstbach.com

* Ambiguitätstoleranz ist die Fähigkeit, mehrdeutige Situationen und widersprüchliche Handlungsweisen zu ertragen

Aufzeichnung kaufen

9. März 2018

„ERFOLGREICH VERHANDELN IST EINE KUNST“ MIT **ULRIKE KNAUER**



Wie bereiten Sie sich auf Verhandlungen vor? Inhaltlich ist meist soweit alles klar. Und die Strategie? Oft wird gerade die strategische Vorbereitung vernachlässigt und das ist ein Fehler, der Sie teuer zu stehen kommen kann.

In diesem praxisorientierten Webinar geht es um folgende Punkte:

- Wahres Interesse wecken
- Warum Win-Win nicht wirklich funktioniert
- Die perfekte Vorbereitung ist der größte Teil Ihres Erfolges
- Taktiken des Verhandels einsetzen

Ihre Webinarista Ulrike Knauer ist Verkaufsexpertin, Speaker, Trainerin, Coach und Autorin.

„Wahres Interesse verkauft mehr“ – mit ihrer Methode entwickelt der Verhandlungspartner die Lösung selbst.

Ulrike Knauer war erfolgreich im Bereich internationaler Marktaufbau tätig, unter anderem für die englische Post „Royal Mail“ als Geschäftsführerin in sieben Ländern. Sie war Direktorin bei der Berlitz Sprachschulen GmbH und Key Account Managerin bei Sixt. Sie hat BWL studiert und ist MSC. Ihre Trainings zeichnen sich durch hohes psychologisches Know-how, fundiertes Fach- und Praxiswissen sowie geballte Motivationskraft aus. Die mehrfache Autorin und Podcasterin lebt heute in Österreich.



Aufzeichnung kaufen

16.3.2018

„PITCH YOUR BRAND!“ MIT REGINA MEHLER



Kennen Sie Ihre Stärken? Glauben Sie an Ihr Potential? In welchem Thema steckt Ihre Leidenschaft? Es geht um Ihre Karriere: Der Aufbau Ihrer Personal Brand ist ein Prozess in dem Sie sich Klarheit über die Werte verschaffen, für die Sie stehen, eine Vision und klare Ziele entwickeln, lernen authentisch und emotional zu kommunizieren und in die Verantwortung für die Gestaltung Ihrer Führungsaufgabe und Ihrer Karriere gehen.

Sagen Sie „Ja“, sobald sich eine Gelegenheit bietet, im Unternehmen oder auf einer anderen Bühne sichtbar zu werden. Nehmen Sie die Herausforderung an.

Das Webinar mit Regina Mehler wird Sie motivieren:

- Ziele und Vision zu erarbeiten
- Ihre Potentiale und Stärken zu entwickeln
- Ihr Leidenschaftsthema zu formulieren
- Positionierung und Sichtbarkeit proaktiv anzugehen
- zum Netzwerken – aber richtig

Regina Mehler ist Unternehmerin und Gründerin des Start-ups 1ST ROW und der WOMEN SPEAKER FOUNDATION. Sie entwickelt Leadership Brands und Experten-Marken für Executives und Unternehmensleitung. Regina Mehler ist „Member of Board“ im Deutschen Gründerverband und Fach-Referentin an der Universität St. Gallen. Sie ist Autorin von „Der Phönix-Effekt - Vom Suchen und Finden: Innovationsmanagement und -Marketing durch Querdenken“.

Aufzeichnung kaufen

20. April 2018

„KOMMUNIKATION“ MIT SUSANNE BLAKE



Der Zeitdruck im Tagesgeschäft macht Ihre Kommunikation nicht wirksamer. Das Resultat: Ärger mit Kunden, Stress mit Mitarbeitern. Sie bekommen wenig Anerkennung für Ihre Arbeit, Ihre Ideen werden nicht so gehört, wie Sie es sich wünschen.

Was wäre wenn ... Sie eine Methode kennen würden, wie Sie in vier Schritten mit Ihrer Persönlichkeit überzeugen und sich Ihr Selbstbewusstsein zurückholen?

Konkret erfahren Sie in diesem Webinar:

- Wie Sie mit der KISS Methode erfolgreicher und klarer kommunizieren
- Wie Sie mit Ihrer Persönlichkeit Menschen magisch anziehen
- "Das 4-Phasen-Prinzip" einer erfolgreicherer Kommunikation
- Wie Sie sich auf Ihren Gesprächspartner einstellen können, um bessere Gesprächsergebnisse zu erzielen.
- Geheimwaffe Vorstellungskraft: Warum es Ihre Erfolgsquote verdoppelt, wenn Sie ein klares Ziel formuliert haben.

Sie bekommen Praxistipps, die Sie überraschen werden, weil sie sehr einfach und dabei hoch effizient sind.

Ihre Webinarista, Susanne Blake, ist internationale Beraterin, Autorin und agiler Coach. Ihre Aufgabengebiete umfassen Projektberatung, Planung Begleitung sowie Training im Weiterbildungsbereich (Digitalisierung). Sie berät Unternehmen in den Bereichen Kommunikation und Führung, in Change-Prozessen, Marketing und Vertrieb.

Aufgrund ihrer Erfahrungen aus der Arbeit mit in- und ausländische Unternehmen und mit der von ihr entwickelten KISS Kommunikations-Methode bietet sie eine Vielzahl von Konzepten und lösungsorientierten Ansätzen bis hin zu Train-the-Trainer-Methoden an.

Zu ihren Interessen gehören unter anderem Menschen, Länder und ihre Kulturen. Sie engagiert sich für eine verbesserte soziale Kompetenz in der Kommunikation miteinander.

Aufzeichnung kaufen

18. Mai 2018

„ARBEITEN IM GENERATIONENMIX“ MIT BIRTE LEINER



Wo drei bis vier Generationen miteinander arbeiten, werden in Kooperation und Kommunikation Unterschiede deutlich spürbar: Wenn die Erwartungen an eine Zusammenarbeit „auf Augenhöhe“ nicht erfüllt werden, ist die Neigung von Mitarbeitern und/oder Kollegen groß, dies als mangelnde Wertschätzung zu interpretieren. – häufig ein erster Schritt zu Unzufriedenheit und Frustration.

Auf dem aktuellen Weg zur World of VUCA (volatil, unsicher, complex, ambivalent) stehen Top-Management, Führungskräfte und Mitarbeitende vor der Herausforderung, einen sinnstiftenden Handlungsspielraum für alle Player zu erarbeiten. Digitalisierung, Transparenz und Partizipation sind die Schlagworte für aktuelle Trends, die auf das Handeln im beruflichen Kontext und die Wahrnehmung von tradiertem Führungshandeln wirken. Im Webinar erhalten Sie Antworten auf die von Unternehmern und Führungskräften häufig gestellten Fragen:

- Welche Erwartungen hat die junge Generation an Arbeitgeber, Vorgesetzte und Kollegen?
- Worin unterscheiden sich die Generationen voneinander?
- Was sind die Gemeinsamkeiten verschiedener Generationen?
- Was kann ich als Führungskraft eines altersgemischten Teams dafür tun, dass die Generationen vorbehaltlos miteinander interagieren?
- Was sind Elemente einer Unternehmenskultur und eines Führungsstils, die die konfliktfreie Zusammenarbeit befördern?

Ihre Webinarista Birte Leiner ist Talentmanagerin, Coach und Geschäftsführerin der HR Mehrwertberatung, Berlin. Mit ihrer „Workforce GenerationY“ sensibilisiert sie für Ursachen von Konflikten in Kommunikation und Kooperation, die auf generationsspezifischen Erwartungen und Einstellungen beruhen können. Sie erarbeitet spezifische Maßnahmen und Aktionen, die bereits auf Teamebene zu positiven Veränderungen führen. Birte Leiner hat die Entwicklung der Rollen und Aufgaben im Bereich HR Management seit mehr als 30 Jahren in verantwortlichen Positionen begleitet. Sie hat erlebt, wie sich in den letzten Jahren die Bedeutung von Personalarbeit verändert hat. Mit ihrem Team ist sie schon einmal einen ersten Schritt gegangen und kann andere von ihren Erfahrungen profitieren lassen.

Aufzeichnung kaufen

8. Juni 2018

„INFLUENCER MARKETING - HASHTAGLOVE“ MIT MARLIS JAHNKE



Influencer Marketing mausert sich zur neuen spannenden Marketing-Spielart, bringt ganz neue Medienschaaffende hervor und beschert uns neue (Start-Up-)Geschäftsmodelle.

Verbinden Sie damit Bibi's Beautypalace und Bling-Bling auf Instagram? Im Webinar mit Marlis Jahnke erfahren Sie weit mehr über das meist diskutierte Thema des Online-Marketings:

- Warum bekommen reichweitenstarke Social Media Profile so eine große Aufmerksamkeit?
- Was bedeutet Marketing im „Influencer Zeitalter“?
- Wie sieht die ideale Influencer Marketing Kampagne aus?
- Wie werde ich Influencer?

Ihre Webinarista Marlis Jahnke ist Unternehmerin und seit 1999 Managing Partner der INPROMO GmbH (www.inpromo.de), einer -Agentur für Online Kommunikation. 2014 gründete sie mit HashtagLove (www.hashtaglove.de) Deutschlands erste Full Service Influencer Marketing Plattform. Mit innovativer Matching-Logik, hoher -Automatisierung und individueller Kuratierung setzt sie mit HashtagLove reichweitenstarke und authentische Kampagnen auf allen Social Media Kanälen um.

Im April 2018 erscheint das erste Fachbuch zum Thema Influencer Marketing bei Springer Gabler, das Marlis Jahnke als Herausgeberin verantwortet.



Aufzeichnung kaufen

22. Juni 2018

„AMBIDEXTRIE – CHANCEN UND HERAUSFORDERUNGEN“ MIT KATJA HOFMANN



Können Sie einerseits effizient Ihre alltäglichen Aufgaben bewältigen und dabei andererseits neugierig und flexibel auf Neues reagieren – es wertschätzen und integrieren, statt Innovationen als Störfaktor zu sehen? Oder anders gefragt: Wie können Unternehmen heute noch wettbewerbsfähig bleiben, neue Innovationen vorantreiben und gleichzeitig das Kerngeschäft fortführen? Ein möglicher Lösungsansatz ist hier das Organisationsprinzip der Ambidextrie – doch was genau ist das eigentlich?

In diesem Webinar klären wir folgende Fragen:

- Was steckt hinter Ambidextrie und was sind aktuell die Chancen und Herausforderungen?
- Der Nutzen: Wer profitiert von diesem Organisationsprinzip?
- Passen Tradition und Innovation zusammen und welcher Gewinn entsteht daraus?
- Zukunftsausrichtung: Wie wichtig sind Innovation Labs in großen Unternehmen?
- Praxistipps: Wie gelingt die Umsetzung im eigenen Unternehmen?

Ihre Webinarista, Geschäftsinhaberin und Bestsellerautorin Katja Hofmann, war viele Jahre bei führenden Unternehmen im Management als Schulungsleiterin und Vertriebsleiterin tätig. Seit 2008 ist sie Inhaberin des Beratungsunternehmens „KMU – Kreative Marketingunterstützung“ und gibt ihr Wissen zu Kommunikations-, Managementstrategien und Unternehmenswirkung in Deutschland, Österreich und der Schweiz weiter. So hat sie für eine Vielzahl an Unternehmen in der DACH-Region innovative und erfolgreiche Unternehmenskonzepte konzipiert und umgesetzt und wird im Webinar ihre Erfahrungen in der Praxis weitergeben.

Die KMU-Kommunikationsstrategien gelten als zukunftsweisende Konzepte für Wirtschaftsethik und Marketing und damit als Garant für mehr Unternehmenserfolg. Für diese Arbeit wurde Katja Hofmann bereits mehrfach ausgezeichnet z. B. beim Mittelstandsprogramm "Erfolg durch Innovation", beim Lea Mittelstandspreis vom Wirtschaftsministerium und sie wurde vom Bundesministerium als Vorbildunternehmerin ausgewählt. Ihr neuestes Buch wurde von Managementbuch.de ausgezeichnet und gehört zu den besten Büchern im Management. Der Titel: "Neue Unternehmer braucht das Land! Wie Sie wirtschaftlichen Erfolg mit sozialer Verantwortung verbinden".

Aufzeichnung kaufen

29. Juni 2018

„RICHTIG ODER FALSCH? ENTSCHEIDEN IN DER VUKA-WELT“ MIT ANNEMIKE SALONEN



Rund 20.000 Entscheidungen treffen wir jeden Tag. Die meisten davon blitzschnell und intuitiv. Im Business-Umfeld werden wir allerdings zunehmend vor Entscheidungen gestellt, bei denen es selbst im Nachhinein kein eindeutiges richtig oder falsch mehr gibt: Zu unübersichtlich sind die Alternativen, zu wenig einschätzbar deren Ergebnisse. Wie gehen Sie mit dieser Situation um, die von **Volatilität**, **Unsicherheit**, **Komplexität** und **Ambiguität** (VUKA) geprägt ist? Es geht dabei vor allem um die Fähigkeit, Entwicklungen einzuschätzen, sich eine klare eigene Meinung zu bilden und diese mutig zu vertreten.

In diesem Webinar erfahren Sie:

- Welche Herausforderungen die VUKA-Welt an unser Entscheidungssystem stellt
- Wie praxisnahe Methoden der Entscheidungsfindung Ihnen helfen, diese Herausforderungen zu meistern
- Wann es sinnvoll ist, auch mal das Gehirn auszuschalten und dem Bauch zu folgen
- Welche Rolle dabei die innere Haltung spielt

Ihre Webinarista Annemike Salonen ist Trainerin und Beraterin im Bereich Managementkompetenzen, Change und Strategie. Sie verfügt über mehr als 15 Jahre Managementenerfahrung in den jeweils branchenführenden Unternehmen wie A.C. Nielsen, McKinsey, BMW und McDonald's wo sie in leitenden Funktionen der strategischen Marketing- und Unternehmensplanung im In – und Ausland tätig war. Diese Erfahrung ermöglicht ihr, auch vermeintlich trockene Themen spannend und inspirierend mit vielen Beispielen aus der eigenen Praxis zu vermitteln und neue Lösungen für die aktuellen Herausforderungen im Managementalltag anzubieten.

Aufzeichnung kaufen

6. Juli 2018

„CORPORATE FLOW: ERKENNEN UND GEZIELTES VERÄNDERN DER UNTERNEHMENSKULTUR“ MIT
KERSTIN EISENSCHMIDT



Wie wäre es, wenn eine frische Perspektive Ihnen neue Handlungsoptionen eröffnen könnte? Wenn ein Verständnis für den notwendigen Wandel, der sich Ihnen so noch nicht erschlossen hat, effiziente Stellschrauben bietet?

Die aktuelle Umbruchsituation erfordert eine Weiterentwicklung von Kultur, Strategie und Haltung in Unternehmen und in Teams. Mit ihren Key Moves bring Kerstin Eisenschmidt Menschen und Unternehmen in Bewegung: „Corporate Flow“ ist ein Tool, das Sie gezielt bei der Analyse, Zielbestimmung und Entwicklungsplanung unterstützt.

In diesem Webinar stehen folgende Punkte auf der Agenda:

- Analysieren und Spiegeln der eher unbewusst gewachsenen Kultur
- Zukunftsfähige Zielkultur festlegen
- Fokussieren auf zentrale Hot Spots
- Unternehmen integral entwickeln

Ihre Webinarista Kerstin Eisenschmidt ist Expertin für Kulturwandel und Führungspersönlichkeiten. Sie ist geschäftsführende Gesellschafterin der Eisenschmidt Consulting Crew GmbH und arbeitet seit 15 Jahren mit Spiral Dynamics (nach Clare Graves) für die Entwicklung von Kultur, Strategie und Haltung in Unternehmen. Spiral Dynamics ist in über 40 Jahren mit mehr als 50.000 Probanden validiert und weiterentwickelt worden. Das Entwicklungsmodell „Corporate Flow“ hat die Wirtschaftswissenschaftlerin gemeinsam mit ihrem Geschäftspartner entwickelt und zahlreiche Unternehmen und Organisationen in Phasen kultureller Veränderungen unterstützt.

Aufzeichnung kaufen

13. Juli 2018

„**STORYTELLING: DIE ÜBERWINDUNG DES MONSTERS LANGEWEILE**“ MIT **DANIELA DIHSMAIER**



Der Homo Oeconomicus ist selbst in betriebswirtschaftlichen Vorlesungen längst als Mär entlarvt. Wir wissen, dass es vor allem Intuition und Emotionen sind, die in unserem Denken und Handeln eine große Rolle spielen: Gutes Storytelling macht Fakten greifbar und bewegt Menschen.

Ob in einer überzeugenden Rede oder im agilen Projektmanagement: Einer guten Geschichte hören wir zu, weil sie Assoziationen mit unseren eigenen Lebensthemen hervorruft. In diesem Webinar erfahren Sie, worauf es ankommt, um Kollegen mit Storytelling zu überzeugen.

Es gibt fünf wesentliche Elemente für gelungenes Storytelling: es ist verständlich, pointiert, emotional, unterhaltsam und Sie haben im Blick, was Ihre Zuhörer wirklich interessiert.

Nehmen Sie an diesem Webinar teil, wenn Sie

- ...mit Ihrer Rede oder Präsentation in Erinnerung bleiben wollen.
- ...Ihr Team voranbringen möchten.
- ...mit Ihrem Text emotional begeistern möchten.

Sie kennen danach die Zutatenliste für eine gute Story.

In diesem Webinar erhalten Sie Inspiration für Ihr eigenes Storytelling in Präsentationen und erfahren auch, mit welchen Methoden Storytelling im agilen Projektmanagement eingesetzt werden kann.

Ihre Webinarista Daniela Dihsmailer arbeitet als systemische Trainerin für Persönlichkeitsentwicklung und Storytelling. Sie ist als Diplom-Wirtschaftswissenschaftlerin auch als Lehrbeauftragte für die Hochschule München tätig. Sie hat drei Kurzgeschichten-Preise erhalten, ist Social Media Influencer und schreibt als freie Autorin für Fachzeitschriften. Daniela Dihsmailer ist sowohl für Unternehmen als auch für Einzelkunden im Einsatz.

Aufzeichnung kaufen

31. August 2018

„NETZWERKEN – WIE AUCH SIE IHRE KARRIERE BEFLÜGELN“ MIT CHRISTIANE WOLFF



Gehen Sie nicht auch lieber ins Kino oder treffen Freunde? Also warum soll man das eigentlich machen? Es gibt eine IBM-Studie, die der Frage nachgeht, was die Karriere fördert. Das Ergebnis, Sie ahnen es, zeigt Netzwerken und gute Beziehungen (60%) auf Platz 1 – gefolgt von Eigen-PR (30%) und Wissen (10%). Egal ob selbständig oder angestellt, wir müssen es alle machen. Netzwerken ist heute ein MUSS. Das Gute daran: Es macht sogar richtig Spaß!

In diesem Webinar erfahren Sie, wie man es macht:

- Der Mere-Exposure-Effekt: Was der bloße Kontakt bewirkt
- Die richtige Vorbereitung: Aktiv werden – geben statt nehmen
- Das Netzwerk als Karriere-Booster
- Kunden und Kooperationspartner gewinnen
- Die „richtigen Kreise“: Dranbleiben und Kontakte pflegen

Ihre Webinarista, Christiane Wolff, arbeitet seit vielen Jahren in leitenden Positionen in Agenturen als Pressesprecherin und ist seit 2012 bei der Serviceplan Gruppe und seit Anfang 2016 Chief Corporate Communications Officer der größten inhabergeführten Agenturgruppe Europas. Seit knapp 20 Jahren hat sie ein Netzwerk für Frauen aus der Kommunikationsbranche aufgebaut in München, Frankfurt und Berlin. Darüber hinaus hat sie gemeinsam mit Regina Mehler die Women Speaker Foundation gegründet. Sie moderiert gemeinsam mit Monika Scheddin den Gute-Leute-Mittagstisch, Veranstaltungen des Frauennetzwerks Netzwerk, die Womens Business Konferenz sowie interne Veranstaltungen wie den Roten Salon bei der Serviceplan Gruppe. Darüber hinaus hält sie Vorträge zu den Themen Netzwerken, Eigen-PR und CEO Positionierung und gibt gemeinsam mit ihrer Kollegin Constanze Rohmann Smalltalk Seminare.

Aufzeichnung kaufen (ab 30.9.2018)

7. September 2018

„KOMPETENT, KURZWEILIG, AUTHENTISCH – SO WIRD IHRE PRÄSENTATION EIN ERFOLG“ MIT ANNA TERESA GROß



Was Sie sagen wollen, ist soweit klar. Wer sich das anhören wird, auch. Und dann kommt der Teil der Vorbereitung, der Ihre Präsentation leicht, wirksamer und erfolgreicher macht – dabei gibt es natürlich auch Unterschiede zwischen Team-Meetings und der größeren Bühne. In diesem Webinar bekommen Sie viele konkrete Beispiele und Übungen für Ihre Performance an die Hand – Motivation inklusive.

Wir sprechen über:

- Keine zweite Chance für den ersten Eindruck
- Aufbau und Timing: Qualität statt Quantität
- Team-Meeting oder große Bühne – die Unterschiede
- Vorbereitung und Stimmtraining
- Mimik, Gestik und Körperhaltung
- Was tun gegen Lampenfieber

Ihre Webinarista Anna Teresa Groß ist eine erfahrene, leidenschaftliche und ideenreiche Moderatorin: Sie hat rund 1.500 Livesendungen im Fernsehen moderiert, ist ca. 500mal im Radio auf Sendung gegangen und steht regelmäßig vor großem Publikum auf der Bühne. Die gebürtige Münchenerin strahlt eine unglaubliche Präsenz aus. Dank ihrer charmanten und lockeren Art gelingt es ihr, jede Veranstaltung kurzweilig und interessant werden zu lassen, wobei sie Informationen und Fakten einfach und klar vermittelt.

Aufzeichnung kaufen

(ab 8.10.2018)

21. September 2018

„AUF DEM PFAD ZU SCHLANKER WIRKSAMKEIT – 5 SÄULEN DES LEAN-MANAGEMENT“ MIT FLORIAN HOCHENRIEDER



Erleben Sie auch, dass sich die komplexen Rahmenbedingungen für Ihre Aufgaben permanent verändern? Wie passen Sie sich in diesem stetigen Wandel wirkungsvoll an? Und was bedeutet Wirkung für Sie? Eine mögliche Philosophie ist das Streben nach Exzellenz durch einen Mix aus Fokus und Energie. Exzellenz ist dabei kein statischer Idealzustand. Sie entsteht, indem wir bewusst „richtige“ Gewohnheiten pflegen und danach streben, die richtigen Dinge auf die richtige Weise zu tun.

In dem Sinne lassen sich die wichtigsten Grundlagen der „schlanken“ Unternehmensführung auf die Team- und Selbstführung übertragen. Im Mittelpunkt stehen ein klarer Fokus auf Wirkung, Werkzeuge zur Eliminierung von Verschwendung und ein Pfad der exzellenten Anpassung.

In diesem Webinar geht es um spannende Erkenntnisse und die ersten Schritte zu mehr Wirksamkeit und Effizienz im beruflichen und privaten Alltag durch Ideen aus dem schlanken Management.

Die folgenden Inhalte werden anhand von Praxisbeispielen vermittelt:

- Sinn: Strategische und operative Exzellenz in einer Welt des Wandels
- Bewusstsein: „Schlanke“ Kultur der Verbesserung vs. Verschwendung
- Grundlagen: Problemlösungskompetenz und -prozess: DMAIC-Zyklus
- Säule 1: Definieren – Was ist Wert aus der Sicht von Anspruchsgruppen?
- Säule 2: Messen – Wie steuern wir unseren Wertschöpfungsprozess?
- Säule 3: Analysieren – Was sind die wesentlichen Einflussfaktoren?
- Säule 4: Verbessern – Wie planen und realisieren wir Verbesserung?
- Säule 5: Kontrollieren – Wie sichern wir Nachhaltigkeit und Erfolg?
- Erfolgsfaktoren: Menschen – Pfad von der Vision zur Wirksamkeit

Ihr Referent, Florian T. Hochenrieder, ist Lean-Experte und Six Sigma Blackbelt. Er ist seit über 18 Jahren als Lean Leader in vielfältigen Führungs- und Veränderungskontexten unterwegs, um Menschen und Organisationen beim schlanken Wandel zu mehr Wirksamkeit und Balance zu begleiten und zu inspirieren. Seine Philosophie ist es, mit klarem Fokus und einem Lächeln positive Spuren zu hinterlassen. In seinen Workshops, Beratungsprojekten und Coachings kombiniert er anschauliche Praxisbeispiele aus der Welt von exzellenten Organisationen mit überraschenden Impulsen zum strategischen Denken aus Kampfkünsten, asiatischen Philosophien und militärischen Spezialeinheiten. Er begeistert dabei nicht nur fachlich, sondern eröffnet wertvolle Blicke aus der „Box“.

Aufzeichnung kaufen (ab 22.10.2018)

26. Oktober 2018

„DIGITALES BUSINESS MIT VERANTWORTUNG: IN 6 SCHRITTEN ZUM INNOVATIVEN CSR- UND NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT“ MIT DR. SASKIA DÖRR



„Die digitale Welt – smarter, fairer und umweltfreundlicher? Das muss keine Utopie bleiben!“, sagt Dr. Saskia Dörr. Digitalisierung verspricht uns eine „bessere Welt“. Aber die Zweifel werden größer: die verantwortungslose Auswertung von Kundendaten, die undurchschaubaren Manipulationsmöglichkeiten, die massiven Veränderungen der Jobs und die Angst vor dem „abgehängt werden“ sowie der „Energiehunger“ der Digitaltechnik führt zu Druck auf die (globale) Gemeinschaft und das Wohlbefinden des Einzelnen.

Dr. Saskia Dörr zeigt auf, wie Unternehmen in sechs Schritten CSR- und Nachhaltigkeitsmanagement innovativ auf die neuen Herausforderungen des Digitalzeitalters ausrichten und sie so die Chancen der „Corporate Digital Responsibility“ für den Unternehmenserfolg nutzen.

In diesem Webinar erfahren Sie:

- Welche „blinden Flecken“ die Digitalisierung heute hat
- Was „Corporate Digital Responsibility“ und Unternehmensverantwortung im Digitalzeitalter bedeutet
- Welche 6 Schritte zum innovativen CSR- und Nachhaltigkeitsmanagement führen

Sie bauen relevantes Kontextwissen zur Digitalisierung und dem damit verbundenen Wandel auf. Als Unternehmer, Manager*in oder Beschäftigte*r können Sie auf dieser Basis innovative Ideen in ihr Jobumfeld einbringen. Dr. Dörr spricht über die Hintergründe des digitalen Wandels und entmystifiziert ihn. Dabei greift sie auch konkrete Aspekte der Nachhaltigkeit wie Klimafreundlichkeit, Arbeitsrechte oder Persönlichkeitsschutz auf.

Ihre Webinarista Dr. Saskia Dörr ist Nachhaltigkeitsberaterin, Digitalexpertin und Design-Thinking-Coach mit über 20 Jahren Erfahrung in Management-Positionen: als Director, Vice President und Project Lead in der Internet- und Kommunikationsbranche. Sie ist Gründerin der Unternehmensberatung WiseWay BERÄT UNTERNEHMEN. Dr. Saskia Dörr ist als Dozentin an Hochschulen tätig. Sie hat in Madrid, Oxford sowie in Lüneburg Managementstudien absolviert und hält einen MBA-Abschluss Sustainability Management. Ihre berufliche Laufbahn begann sie mit einer naturwissenschaftlichen Promotion.

Aufzeichnung kaufen

(ab 27.11.2018)

9. November 2018

„FÜHREN IN EINE NEUE ZEIT: TRANSFORMATION DER UNTERNEHMENSKULTUR MIT CORPORATE FLOW“ MIT KERSTIN EISENSCHMIDT



Die geplante und bewusste Veränderung der Unternehmenskultur ist eine Kernaufgabe der Führungspersönlichkeiten. Das „weiche“ Thema Kultur wird knallhart über Erfolg und Misserfolg im Zeitalter der Digitalisierung entscheiden. Lernen Sie, wie Sie die Kultur in ihrer Organisation gezielt verändern.

In diesem Webinar erfahren Sie:

- wie Sie ein Unternehmen, das hierarchisch organisiert und prozessual aufgebaut ist, zu einer lebendigen Leistungsgemeinschaft entwickeln.
- welche Führungspersönlichkeiten sie brauchen und wie sie diese bekommen
- welche Prinzipien sie unbedingt verfolgen sollten, um eine zukunftsfähige Kultur aufzubauen
- welche Methoden und Möglichkeiten es gibt, damit sich die Kultur und Haltung im Unternehmen sinnvoll weiter entwickeln

Ihre Webinarista Kerstin Eisenschmidt ist Expertin für Kulturwandel und Führungspersönlichkeiten. Sie ist geschäftsführende Gesellschafterin der Eisenschmidt Consulting Crew GmbH und arbeitet seit 15 Jahren mit Spiral Dynamics (nach Clare Graves) für die Entwicklung von Kultur, Strategie und Haltung in Unternehmen. Spiral Dynamics ist in über 40 Jahren mit mehr als 50.000 Probanden validiert und weiterentwickelt worden. Das Entwicklungsmodell „Corporate Flow“ hat die Wirtschaftswissenschaftlerin gemeinsam entwickelt und zahlreiche Unternehmen und Organisationen in Phasen kultureller Veränderungen unterstützt. Zusätzlich ist sie Kuratorin der Aurelia Stiftung „Es lebe die Biene“ in Berlin. Damit setzt Sie sich für Bienengesundheit und eine lebensfreundliche Welt ein. In puncto Kommunikation, Haltung und Organisation findet Kerstin eine inspirierende Quelle bei den Bienen.

Aufzeichnung kaufen

(ab 10.12.2018)

30. November 2018

„AGILE ORGANISATION, ARBEITEN 4.0 UND KÜNSTLICHE INTELLIGENZ – WARUM IST DAS JETZT WICHTIG FÜR SIE?“ MIT CHRISTIANE RITTER



Künstliche Intelligenz (KI) und das „Internet of Things“ (IoT) transformieren unsere berufliche und private Welt nachhaltig. Wir befinden uns im sog. „Zeitalter der Intelligenz“. Was bedeutet das für Sie als Individuum? Welche Fähigkeiten benötigen Sie, um auch zukünftig erfolgreich zu sein? Wie können Sie die neuen Chancen am besten nutzen?

In diesem Webinar geht es um:

- Basis Know-How zu KI und IoT
- Innovationsmanagement
- Den Aufbau agiler Kompetenzen
- Ihre Positionierung als agile, digital-orientierte Führungskraft
- Die langfristige Transformation der Organisation

Berufstätige Frauen zeichnen sich gegenüber männlichen Berufsbegleitern besonders durch die Eigenschaften Authentizität, Kreativität, Team- und Beziehungsorientierung sowie ein vergleichsweise höheres soziales Bewusstsein aus. Das sind ideale Voraussetzungen, die Geschäftsstrategie und Unternehmenskultur zu einem offenen, innovations- und kundenzentrierten Fokus zu transformieren und dabei mit agilen Methoden zum nachhaltigen Erfolg zu führen.

Ihre Webinarista, Christiane Ritter, begleitet und coacht als selbständige Strategieberaterin, Dozentin und Mentorin Unternehmen, Führungskräfte (IMD, Lausanne) und MBA-Studenten im In- und Ausland. Sie sammelte über 25 Jahre Management-Erfahrung im internationalen IT/ICT Konzernumfeld und setzt ihr umfassendes Führungswissen, ihre strategischen Management- sowie ihre Business Coaching-Erfahrung für die unternehmensweite digitale Transformation, Innovationsmanagement und strategische Marketingberatung erfolgreich ein.

Bei Microsoft und Telefonica führte Christiane Ritter in diversen Management-Aufgaben Produktmanagement- und Marketingteams im Consumer- und B2B-Umfeld. Sie baute agile und KPI-orientierte Marketing-Organisationen auf, verantwortete weltweite Marken, führte digitale Innovationen für Privat- und Geschäftskunden ein und stellte effiziente Ecommerce-, Mobil-, Social Media- und Lead Management-Prozesse sicher. Dabei erwarb sie tiefgreifende strategische IT/ICT-Kenntnisse und umfangreiches Know-How zu technologischen Trends. Bereits Ende der 1980er Jahre war sie in den USA in der Software- und Medienbranche tätig.

Aufzeichnung kaufen

(ab 1.1.2019)

Stand 30. November 2018