



Update für Highprofessionals

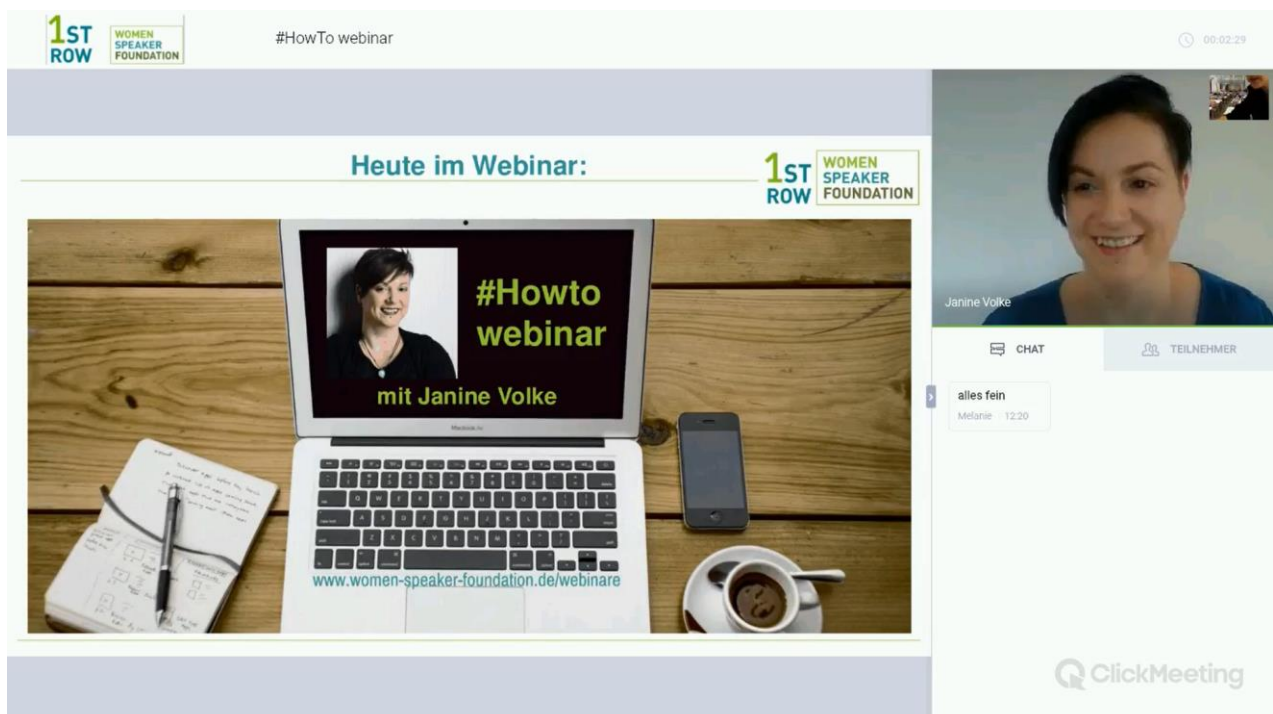
Freitags heißt es Lunch & Learn: Jeweils um 12 Uhr beginnen unsere Updates für Highprofessionals und dauern ungefähr eine Stunde. Loggen Sie sich ein und nehmen Sie vom eigenen Schreibtisch aus teil - mit Ihrem Tablet oder Smartphone auch unterwegs.

Ein geniales Format

Mit relativ wenig Aufwand bekommen Sie viel Input und haben die Option, Ihre eigenen Fragen direkt im Chat zu stellen. Das genaue Datum und das Thema der Webinare finden Sie hier im Kalender. Sie können sich bereits vorab zu Ihren Wunschthemen anmelden und bekommen Ihren Zugangscode am Webinartag gemailt. Die Teilnahme kostet 25 Euro zzgl. MwSt. pro Termin und ist für Premium-Mitglieder der WOMEN SPEAKER FOUNDATION kostenlos.

Termin verpasst? Wir zeichnen für Sie auf!

Sie haben sich registriert, aber zum Termin keine Zeit? Kein Problem! Alle registrierten Teilnehmer erhalten die Aufzeichnung des Webinars noch am gleichen Tag zur Verfügung gestellt.



Inhaltsverzeichnis

„BUILD YOUR OWN BRAND!“ MIT REGINA MEHLER.....	4
„DAS KLEINE COMPLIANCE ABC“ MIT DR. KATHRIN J. NIEWIARRA.....	5
„MEHR SCHAFFEN IN WENIGER ZEIT – MIT AGILEN ARBEITSMETHODEN SCHNELLER ANS ZIEL“ MIT DOREEN HEGEMANN	6
„ORIENTIERUNG IM BIG DATA-DSCHUNDEL – BASISWISSEN FÜR EINE SELBSTBESTIMMTE SOCIAL MEDIA VERNETZUNG“ MIT INGA KETELS	7
„TRY A LITTLE COMEDY – MEHR LEICHTIGKEIT IN IHREN VORTRÄGEN“ MIT SUSANNE PLASSMANN	8
„DIGITALISIERUNG ERFORDERT AGILITÄT – WIE TREFFEN UNTERNEHMEN SCHNELLER BESSERE ENTSCHEIDUNGEN?“ MIT JENNY VON PODEWILS	9
„FÜHREN IM 21. JAHRHUNDERT: POEPLER COME FOR THE COMPANY AND LEAVE FOR THE BOSS“ MIT CHRISTINA KOCK	10
„JOBPROFILE DER ZUKUNFT - WIE SIEHT DIE ARBEITSWELT VON MORGEN AUS UND WOHER BEKOMME ICH DAS RICHTIGE PERSONAL?“ MIT RENATE SIEBERT.....	11
„FÜHRUNG AUF DISTANZ: WIE FÜHRE ICH MITARBEITER, DIE AN VERSCHIEDENEN STANDORTEN UND MOBIL UNTERWEGS SIND?“ MIT MAREN UND MATTHIAS WAGENER.....	12
„GEWALTFREIE KOMMUNIKATION“ MIT CLAUDIA ALTHAUS	13
„KICK IT LIKE KAESER – IHR AUFTRITT AUF LINKEDIN“ MIT GUDRUN HERRMANN	14
„POSITIONIERUNG: WOFÜR STEHEN SIE?“ MIT REGINA MEHLER.....	15
„SOCIAL ENGINEERING – DIE KUNST DER DIGITALEN VERFÜHRUNG“ MIT BIRGIT HESS.....	16
„GENDERGERECHTE SPRACHE“ MIT FAIRLANGUAGE.COM.....	17
„MOBILITÄT IM ZEITALTER AUTONOMER FAHRZEUGE“ MIT GHAZALEH KOOHESTANIAN	18
„KÜNSTLICHE INTELLIGENZ/USER EXPERIENCE“ MIT AGNIESZKA WALORSKA.....	19
„INNOVATIONAL LEADERSHIP: AGILE FÜHRUNGSSTRATEGIE HEUTE“ MIT REGINA MEHLER	20
„SMALLTALK“ MIT CHRISTIANE WOLFF UND CONSTANZE ROHRMANN.....	21
„WEIBER IN DIE WIRTSCHAFT: WIE FRAUEN FÜHREN UND WAS DAS FÜR DIE MÄNNER UNTER UNS BEDEUTET“ MIT ERIKA KRIECHBAUMER.....	22

„ECHT STARK: AUTHENTISCH AUFTRETEN, ÜBERZEUGEND VERHANDELN“ MIT SUSANNE WESTPHAL	23
„DIE HIGH PERFORMANCE FALLE“ MIT ANDREA PREHOFER	24
„ERFOLGSSTRATEGIE NETWORKING – BUSINESS-KONTAKTE KNÜPFEN, PFLEGEN UND NUTZEN“ MIT MONIKA SCHEDDIN	25
„PRÄVENTIVE KONFLIKTLÖSUNG FÜR NACHHALTIGEN UNTERNEHMENSERFOLG“ MIT ANNA MARIA MILLER, LL.M.	26
„BRUTAL MENTAL – MENTALE STÄRKE IST MEHR ALS NUR SIEGERDENKEN“ MIT DANIELA DIHSMAYER .	26
„NEUER SCHWUNG FÜR AGILE POWERTEAMS – DAS RICHTIGE MINDSET FÜR FÜHRUNG 4.0“ MIT PROF. DR. SIMONE RAPPEL	27
ARBEITSTITEL: „BEWERBERTRAINING FÜR JUNGE TALENTE“ MIT MYRA EGELER	28
„IMPRO WISE – NIMM WAS KOMMT UND MACH WAS DRAUS“ MIT DOROTHEA ANZINGER.....	29
„EGO, MACHT UND ANDERE SORGEN. VOM ICH INS SINNHAFTE WIR“	30
MIT JULIA VON WINTERFELDT	30
ARBEITSTITEL „IHR AUFTRITT BITTE: ÜBERWINDUNG VON LAMPENFIEBER“ MIT ESTHER SCHWEIZER	31

18. Januar 2019

„BUILD YOUR OWN BRAND!“ MIT REGINA MEHLER

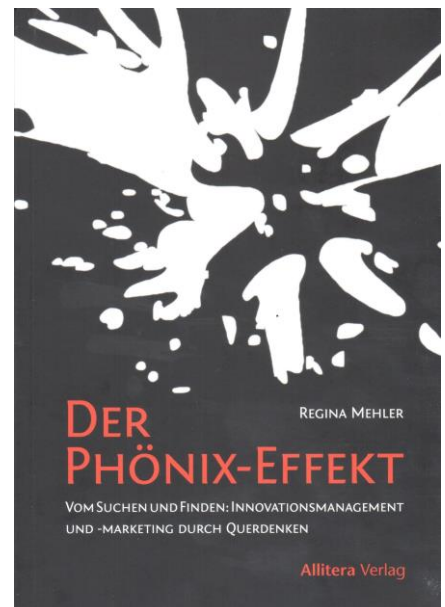


Es geht um einen wirksamen Führungsstil, es geht um Ihre Karrierestrategie und um Ihre Rolle als Unternehmensbotschafter*in – bei Mitarbeiter*innen und Kunden*innen. Als wer wollen Sie wahrgenommen werden? Was sind Ihre Ziele? Der Aufbau Ihrer Personal Brand ist ein Prozess in dem Sie sich Klarheit über die Werte verschaffen, für die Sie stehen, eine Vision und Ziele entwickeln, lernen authentisch zu kommunizieren. Gestalten Sie proaktiv Ihre Führungsaufgabe und Ihre Karriere. Nehmen Sie die Herausforderung an: Sagen Sie „Ja“, sobald sich eine Gelegenheit bietet, mit Ihrer Haltung und Expertise sichtbar zu werden – im Unternehmen, beim Kunden oder auf einer anderen Bühne in Ihrem Fachkontext.

Das Webinar mit Regina Mehler wird Sie motivieren:

- Ziele und Vision zu erarbeiten
- Ihre Potentiale und Stärken zu entwickeln
- Ihr Leidenschaftsthema zu formulieren
- Positionierung und Sichtbarkeit proaktiv anzugehen
- zum Netzwerken – aber richtig

Regina Mehler ist Unternehmerin und Gründerin des Start-ups 1ST ROW und der WOMEN SPEAKER FOUNDATION. Sie entwickelt Leadership Brands und Experten-Marken für Executives und Unternehmensleitung. Regina Mehler ist „Member of Board“ im Deutschen Gründerverband und Fach-Referentin an der Universität St. Gallen. Sie ist Autorin von „Der Phönix-Effekt - Vom Suchen und Finden: Innovationsmanagement und -Marketing durch Querdenken“.



Aufzeichnung kaufen

1. Februar 2019

„DAS KLEINE COMPLIANCE ABC“ MIT DR. KATHRIN J. NIEWIARRA



Compliance - was ist das? Und wieso geht es mich etwas an? Die tägliche Medienberichterstattung zu Korruptionsvorwürfen, Steuer- oder Kartellabsprachen etc. und deren Folgen belegt, dass Compliance ein Wirtschaftsfaktor ist, geht es doch in der Regel um hohe Summen. Betroffen von den Auswirkungen sind die Unternehmen selbst, deren Mitarbeiter und Führungskräfte sowie das geschäftliche Umfeld.

In diesem Webinar erfahren Sie, welche Handlungsoptionen Unternehmen, Führungskräfte und Mitarbeiter haben, damit Compliance nicht zum Fallstrick, sondern zum Wettbewerbsvorteil wird. „In a nutshell“ wird Ihnen das unverzichtbare Rüstzeug vermittelt. Sie erfahren,

- was (Corporate) Compliance und die Regeln sind
- was es mit der Haftung auf sich hat
- wie Compliance, Integrität und Werteorientierung zusammenwirken
- wie Sie die Herausforderungen der unternehmerischen Compliance-Entscheidung meistern
- wie Sie Fallstricke vermeiden und
- wie Sie Compliance zu Ihrem Wettbewerbsvorteil machen.

Ihre Webinarista, Dr. Kathrin J. Niewiarra, ist Rechtsanwältin und Attorney-at-Law (NY). Nach anwaltlicher Tätigkeit in den USA und Deutschland sowie Managementfunktionen in Konzernen verfolgt sie seit September 2012 ihre Geschäftsidee der ganzheitlichen Corporate Compliance-Beratung unter der Marke bleu&orange®. Sie fungiert außerdem als Ombudsfrau, Interim-Managerin, ist Rednerin und Moderatorin. Sie ist Gründerin und Geschäftsführerin des Compliance Channel, eines Web-TV-Senders im Themenspektrum Ethik und Compliance. Ihr aktuelles Buch: „Balance-akt Compliance. Recht und Gesetz sind nicht genug, ein interdisziplinärer Leitfaden für Entscheider“ ist bei FAZ Buch veröffentlicht.

Aufzeichnung kaufen

15. Februar 2019

„MEHR SCHAFFEN IN WENIGER ZEIT – MIT AGILEN ARBEITSMETHODEN SCHNELLER ANS ZIEL“ MIT DOREEN HEGEMANN



Haben Sie auch manchmal das Gefühl, Ihnen läuft die Zeit davon? Sie kennen ihre Ziele genau, fragen sich aber, wann sie das eigentlich alles erledigen sollen? Ihre To-Do-Listen werden immer länger und Überstunden machen Sie viel zu viele? Sie wünschen sich mehr Zeit (für Innovation), mehr Fokus und mehr Erfolg für sich und/oder ihr Team?

In diesem Webinar:

- Erfahren Sie, wie Sie eingefahrene Routinen und Arbeitsabläufe durchbrechen können.
- Sie lernen erprobte kreativ-agile Arbeitsmethoden kennen, die sie Sie schon morgen für sich oder Ihr Team einsetzen können.
- Sie bekommen Tipps und Tricks, um in Ihrem Daily-Business innovativ zu sein.

Ihre Webinarista Doreen Hegemann unterstützt sinnstiftende Entrepreneurinnen, die bereit sind für nachhaltiges Wachstum und die mit Leichtigkeit die nächste Stufe ihres Business erreichen wollen. Sie ist Gründerin von globalleading, Business Coach und Strategy Consultant.

Mit über zwanzig Jahren Erfahrung in internationalen Business Development Projekten in Konzernen bietet die Expertin einen scharfen Blick auf das, was für nachhaltigen Erfolg wirklich wichtig ist. Die Erkenntnisse Ihrer internationalen Forschungsreisen führten zu einem holistischen und ergebnisorientierten Ansatz. Doreen Hegemann engagiert sich auch im Vorstand des EWMD, einem internationalen Business Netzwerk für Frauen und vertritt den Verein international. Sie möchte Frauen in Führungspositionen international besser vernetzen.

Aufzeichnung kaufen

22. Februar 2019

„ORIENTIERUNG IM BIG DATA-DSCHUNDEL – BASISWISSEN FÜR EINE SELBSTBESTIMMTE SOCIAL MEDIA VERNETZUNG“ MIT INGA KETELS



Soziale Netzwerke gehören heute zum Handwerkszeug – nicht nur in den kommunikationsorientierten Berufen. Aber haben Sie die nötigen „street-smarts“ um sich online auf Plattformen und in sozialen Netzwerken wohl zu fühlen, sich geschmeidig zu bewegen und Ihre Ziele zu erreichen? Was wollen Sie von sich zeigen? Als wer wollen Sie wahrgenommen werden? Wo sind die „no-go-areas“ und was passiert mit Ihren Daten oder den Inhalten, die Sie teilen? Es kommt darauf an, als authentisch wahrgenommen zu werden, als echter, ganzer Mensch – nur, wo ist die Trennlinie zwischen privatem und beruflichem Profil?

Das Webinar mit Inga Ketels wird Sie dazu motivieren:

- Ihre Online-Identität zu gestalten
- Ein klares Profil zu entwickeln
- Ihre Sichtbarkeit zu erhöhen
- Sich kritisch mit „Big Data“ auseinanderzusetzen
- Eine selbstbestimmte Vernetzung zu verwirklichen.

Inga Ketels ist Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Sozialorganik im Fachbereich Wirtschaft der Alanus Hochschule in Alfter/Bonn, wo Sie zu Führung und Organisationsentwicklung forscht. An der Hochschule Fresenius unterrichtet sie darüber hinaus Medienpsychologie.

Inga Ketels hat in Mainz, Montréal und Frankfurt am Main Philosophie studiert, bevor sie begann, für ein Wirtschaftsmagazin zu schreiben. Sie hält philosophische Vorträge auf wissenschaftlichen Kongressen und hat Essays zu Philosophie, Literatur, Politik und Gesellschaft veröffentlicht. Als Online-Redakteurin hat sie Erfahrungen im Content Marketing gesammelt und das erfolgreiche Veranstaltungsformat Digitalisierungstreff organisiert und moderiert.

Aufzeichnung kaufen

1. März 2019

„TRY A LITTLE COMEDY – MEHR LEICHTIGKEIT IN IHREN VORTRÄGEN“ MIT SUSANNE PLASSMANN



Alle Speaker und Vortragenden kennen das Problem, ihre Zuhörer am Ball zu halten. Unser Publikum sucht nach Unterhaltung und lässt sich lieber auf interessante Themen ein, als auf dröges Geleier. Wie können wir unsere Vorträge also so gestalten, dass der Griff zum Smartphone gar nicht erst in den Sinn kommt?

Die Antwort ist ganz leicht - im wahrsten Sinne des Wortes: Humor und Authentizität. Oft liegen "Haha!"- und "Aha!" erstaunlich nah beieinander. Zudem prägen sich Momente mit emotionalem Bezug, also Momente, die uns zum Lachen, zum Protestieren oder Mitfühlen bringen, grundsätzlich besser ein als abstrakte Fakten.

Im Webinar zeigt Susanne Plassmann Wege, den langweiligen Content-Fluss aufzulockern und festgefahrene Strukturen zu durchbrechen. Außerdem verrät sie leicht anwendbare Tipps, die jeden Vortrag spielerischer, authentischer und unterhaltsamer machen. Denn mit kleinen, cleveren humoristischen Einlagen können Sie so

- Interesse wecken (und halten)
- einen aktiven Rapport mit dem Publikum herstellen
- wichtige Themen und Thesen unterstreichen
- bei Bedarf kritische Fragen und Situationen mit Links entschärfen

Selbst die Wissenschaft ist auf Plassmanns Seite. Laut einer Studie des Journal of Personality and Social Psychology macht Humor Menschen nicht nur aufnahmebereiter für darauffolgende ernste Inhalte, sondern lässt Vortragende auch selbstbewusster und kompetenter wirken. Wie das am besten klappt? Mit ein bisschen Übung. Und natürlich den Tipps aus unserem Webinar.

Als Präsentations-Coach, Comedian und Schauspielerin unterstützt Susanne Plassmann seit 15 Jahren Klienten dabei, ihre Auftritte authentischer, wirkungsstärker und unterhaltsamer zu gestalten. Nach einem Stipendium in New York war die diplomierte Schauspielerin zunächst als festes Ensemblemitglied der Bremer Shakespeare Company engagiert, bevor sie in Berlin ihre Comedy-Karriere startete. Auch hinter den Kulissen kann sie ihre Stärken mittlerweile voll ausspielen. In Seminaren oder Einzelsitzungen coacht Susanne Plassmann erfolgreich Menschen, die ihr Auftreten wirklich verbessern wollen.

Aufzeichnung kaufen

15. März 2019

„DIGITALISIERUNG ERFORDERT AGILITÄT – WIE TREFFEN UNTERNEHMEN SCHNELLER BESSERE ENTSCHEIDUNGEN?“ MIT JENNY VON PODEWILS



Wir arbeiten in „Permanent Beta“: Die Basis, auf der wir täglich unsere Entscheidungen treffen, ändert sich immer schneller, weil das Marktumfeld komplexer wird oder neue Wettbewerber auftauchen. Traditionelle, hierarchisch aufgestellte Unternehmen kommen dabei an ihre Grenzen. Sie brauchen eine agile Arbeitskultur und dezentrale Organisationsformen um wettbewerbsfähig zu bleiben. Es müssen mutige Entscheidungen getroffen werden – schnell und dezentraler. Die Digitalisierung erfordert, dass Unternehmen den Wandel gestalten und Strukturen für agilere Prozesse schaffen, die unsere Arbeit tiefgreifend verändern, um flexibler und agiler zu werden.

In diesem Webinar geht es um folgende Fragen:

- Wie werden Mitarbeiter und Leistungsträger weiterentwickelt, Prozesse und Strukturen verändert, um dem Wandel gewachsen zu sein?
- Wie kann jeder einzelne über den akademischen Lernpfad hinaus kontinuierlich lernen, sich verbessern und persönliche Ziele formulieren, wenn sich die Halbwertszeit von Wissen ständig verkürzt?
- Wie sieht das ganz konkret im Team und als Mindset der Führungskräfte aus?

Ihre Webinarista Jenny von Podewils ist Expertin für agilen Kulturwandel und die Veränderung der Arbeitswelt durch KI (Künstliche Intelligenz). In ihrem Thema ist Frau von Podewils auf dem globalen Niveau der Singularity University mit ihrem Background strategischer Digitalisierungs- und Organisationsentwicklungsprojekte, die sie sowohl in der hiesigen Technologie- wie auch in der Medienbranche geleitet hat. Sie ist Mitglied der von Vint Cerf gegründeten innovation4jobs-Gruppe, eines globalen Expertennetzwerks zur Veränderung der Arbeitswelt. Ihr Netzwerk umfasst darüber hinaus Kontakte aus ihrer Studienzeit in Oxford, St. Gallen und die Alumni der Singularity University im Silicon Valley. 2016 hat Jenny von Podewils mit ihrer Vision und ihrer Business-Erfahrung ihr Tech-Startup Leapsome gemeinsam mit einem Co-Founder gegründet.

Aufzeichnung kaufen

12. April 2019

„FÜHREN IM 21. JAHRHUNDERT: PEOPLE COME FOR THE COMPANY AND LEAVE FOR THE BOSS“

MIT CHRISTINA KOCK



Wir brauchen ein Update in den Führungsetagen – das ist ein Ergebnis der bekannten Gallup-Studien: nur 15% der Mitarbeiter in Deutschland empfindet eine hohe Bindung dem Arbeitgeber gegenüber. Das bedeutet eine sehr hohe Leistungsbereitschaft und der Rest?

Trotz aller Digitalisierung mit (prognostizierter) Steigerung der Produktivität kann sich kein Unternehmen eine erhöhte Anzahl von Minderleistern erlauben. Wie ist das in Ihrem Unternehmen und bei Ihnen selbst? Sind Sie mit der Leistung Ihrer Mitarbeiter zufrieden? Es sind vor allem die Führungskräfte, die maßgeblichen Einfluss auf die Unternehmensergebnisse haben – unabhängig von der Betriebsgröße. Ihr Selbstverständnis und ihr Verhalten beeinflussen ganz entscheidend die Motivation ihrer Mitarbeiter und setzen Zeichen für gelebte Unternehmenskultur.

Kernfragen des Webinars sind:

- Wie können 85% Mitarbeiter*innen mit geringer und sehr geringer Bindung aktiviert werden?
- Wie nutzen Sie die Ressource Motivation für die Zufriedenheit am Arbeitsplatz?
- Wie lernen Führungskräfte ihre eigenen Leistungsanreiber, die der Mitarbeiter*innen und die daraus entstehenden Reibungspunkte und Symbiosen kennen?
- Mit welchem Instrumentarium motivieren Führungskräfte sowohl das Team als auch einzelne Mitarbeiter*innen individuell?

Ihre Webinarista Christina Kock hat durch ihre Karriere bis zum Bankvorstand langjährige unternehmerische Verantwortung getragen und verfügt über ein breites Spektrum an Management Kompetenzen mit besonderem Fokus auf Vertrieb, Marketing, Organisation und Personal. Außerdem hat sie eine ausgeprägte Expertise im Aufbau und der Entwicklung von B2C und B2B Vertriebsstrukturen sowie in der Gestaltung und erfolgreichen Durchführung von Change Prozessen.

Frau Kock berät Führungskräfte in Veränderungsprozessen: Ihr Schwerpunkt sind Selbstreflektion, intrinsische Motivation und Positionierung – von Karriereberatung über Outplacement bis inverses Headhunting.

Aufzeichnung kaufen

26. April 2019

„JOBPROFILE DER ZUKUNFT - WIE SIEHT DIE ARBEITSWELT VON MORGEN AUS UND WOHER BEKOMME ICH DAS RICHTIGE PERSONAL?“ MIT RENATE SIEBERT



Menschen mit passenden Qualifikationen zu suchen ist das eine. Genau die richtigen Mitarbeiter*innen zu finden, die zum Unternehmen passen, die digitale Transformation und Leadership-Kultur mittragen und ihr Team perfekt ergänzen: Das ist die Qualität im Recruiting, die heute im Unternehmen den nachhaltigen Erfolg von Morgen sichert. Aber wo finden Sie diese Führungskräfte, Fachkräfte, Expert*innen oder Mitarbeiter*innen? Wie sprechen Sie diese Menschen erfolgreich an und begeistern Sie fürs Unternehmen?

In diesem Webinar geht es um:

- Aktuelle Trends im digitalen Recruiting Prozess
- Tipps und Profi-Methoden um „Hidden Talents“ zu finden
- Tools und hilfreiche Portale
- Die Top-ten der Active Sourcing Methoden
- Must-haves für die Candidates Experience
- Die zentrale Rolle der Werte im Hiring
- Einen Blick auf die Generationen Y und Z

Ihre Webinarista, Renate Siebert, ist Expertin für „Hiring and Values“. Sie macht innovative und komplexe Zusammenhänge klipp und klar und gibt mit ihrer Dynamik starke Impulse, den Wandel mit den richtigen Tools aktiv anzugehen. Als frühere Vertriebsleiterin verfügt Renate Siebert über langjährige Erfahrung in der Mitarbeiterführung. Im heutigen Wolters Kluwer Konzern war sie Geschäftsführerin und für vier Vertriebsniederlassungen verantwortlich. Seit 2014 ist Renate Siebert Partner bei SAM und seit Oktober 2015 Geschäftsführende Gesellschafterin des sehr innovativen HR Kompetenzzentrums der SAM Executive Search GmbH. Sie ist ausgezeichnet als eine von „Münchens besten Arbeitgebern“.

[Jetzt anmelden](#)

10. Mai 2019

„FÜHRUNG AUF DISTANZ: WIE FÜHRE ICH MITARBEITER, DIE AN VERSCHIEDENEN STANDORTEN UND MOBIL UNTERWEGS SIND?“ MIT MAREN UND MATTHIAS WAGENER



Maren und Matthias Wagener leben und arbeiten als Paar seit Anfang 2015 von Bord ihres Segelbootes VAST – von dort aus führen sie seitdem erfolgreich den Digital-Dienstleister Vast Forward GmbH.

Im Laufe der letzten vier Jahre haben sie die Vast Forward GmbH weiterentwickelt und konsequent remote strukturiert: Es steht jeder MitarbeiterIn frei, dort zu arbeiten, wo ihr jeweiliger Lebensmittelpunkt ist, in Deutschland und Europa verteilt, in Leipzig, Hamburg, Bremen, Berlin oder Frankfurt, in Barcelona, Paris oder Lissabon. Oder eben an Bord eines Segelbootes.

Aber: Wie managt man ein stetig wachsendes Digitalunternehmen aus der Distanz? Welche Kommunikations-Tools helfen dem Team, ohne Meetings und permanente Telefonkonferenzen verbunden zu bleiben? Wie gelingt der Aufbau eines motivierten, selbstorganisierten Teams, dem neben den Projekten auch die Kundensteuerung überantwortet wird?

Maren und Matthias Wagener sprechen über „New Work“ und zeigen vor dem Hintergrund ihres erfolgreichen Digital-Unternehmens, wie Management aus der Distanz erfolgreich sein kann, welche Fähigkeiten Management und Team brauchen und teilen ihre sehr persönliche Sicht, ihre Ansätze, ein Unternehmen zu führen, in das MitarbeiterInnen sich verlieben können.

In diesem Webinar erfahren Sie:

- Wie es ist ausschließlich in virtuellen Teams zu arbeiten
- Welche Werte und Prinzipien uns leiten (Methodik)
- Herausforderung
- Learnings

Maren Wagener:

Geboren im September 1978, aufgewachsen in Sachsen, Studium Media Management in Mittweida. Maren war immer selbständig, ihr heutiges Unternehmen Vast Forward GmbH gründete sie 2008 in Hamburg. Sie hat auch in Hamburg mit dem Segeln begonnen. Heute führt sie ihr Hamburger Unternehmen von ihrem Boot VAST.

Matthias Wagener:

Geboren 1968, aufgewachsen in Bremen. Matthias' Karriere führte nach Hamburg in verschiedene Werbe- und Digitalagenturen. Wechsel in die Beratung für Digitalisierung in 2011. Matthias segelt seit Kindertagen, heute konzentriert er sich als Berater auf das Unternehmen seiner Frau und ist ihr Partner auch in der Unternehmensführung.

Jetzt anmelden

24. Mai 2019

„GEWALTFREIE KOMMUNIKATION“ MIT CLAUDIA ALTHAUS



Gespräche können besser laufen: ohne Angst, ohne Schuldgefühle, ohne kräftezehrenden Ärger – oder ganz einfach viel offener. Sie wollen herausfinden, was Ihr Gegenüber wirklich bewegt? Klipp und klar formulieren, worum es Ihnen geht? Die ‚Gewaltfreie Kommunikation‘ ermöglicht in vier Schritten, schwierige Gespräche vorzubereiten und effektiver zu führen. Sie hilft, auch aggressiven Gesprächspartnern gegenüber offen zu bleiben und sich gleichzeitig selbst besser abzugrenzen und zu schützen.

In diesem Webinar erfahren Sie:

- Wie Sie beobachten, ohne sich in Bewertungsfallen zu verheddern
- Wie Sie bei lautstarken und bedrohlichen Gesprächspartnern ‚die Luft rauslassen‘ können
- Welche Bedeutung Gefühle und Bedürfnisse haben – gerade im beruflichen Umfeld
- Was ‚atemberaubende Aufrichtigkeit‘ ist und wie erleichternd sie auf alle Beteiligten wirkt
- Wie Sie die Gabe zum empathischen Zuhören entwickeln – für sich selbst und andere.

Claudia Althaus ist ausgebildete Opernsängerin, Therapeutin und zertifizierte Trainerin für Gewaltfreie Kommunikation (GFK). In Einzelcoachings, Workshops und Prozessbegleitungen unterstützt sie Führungskräfte dabei, sich auch in schwierigen Gesprächen authentisch auszudrücken und in einer lebensbejahenden Grundhaltung zu bleiben. Sie arbeitet dabei – gemeinsam mit ihrem Ehemann – sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache.

„Beobachten ohne zu bewerten ist die höchste Form menschlicher Intelligenz.“

Jiddu Krishnamurti (1895 – 1986)

Jetzt anmelden

7. Juni 2019

„KICK IT LIKE KAESER – IHR AUFTRITT AUF LINKEDIN“ MIT GUDRUN HERRMANN



In Zeiten, in denen Wirtschaftskapitäne mit launigen Posts Millionen an Firmenvermögen vernichten, kommen schon einmal Zweifel auf: Muss ich wirklich ein Profil in einem beruflichen Netzwerk haben? Joe Kaeser und Dieter Zetsche, aber auch andere LinkedIn-Mitglieder machen vor, wie's richtig geht. Man nehme Netzwerktheorie, den richtigen Fokus und Content, Content, Content – in diesem Webinar geht es um:

- Das Erfolgsrezept fürs LinkedIn-Profil
- Wer braucht eins und was bringt's?
- Best Practice Beispiele
- Handfeste Tipps für Ihr Profil

Ihre Webinarista Gudrun Herrmann hat acht Jahre lang die Marke 'LinkedIn' im deutschsprachigen Raum aufgebaut. Außerdem war sie LinkedIn Markenbotschafterin mit der Leidenschaft, die richtigen Leute miteinander in Verbindung zu bringen und jedem LinkedIn-Mitglied den Weg zum perfekten Job zu zeigen. Heute ist Gudrun Herrmann Leiterin des Kommunikationsteams für das KI-Unternehmen ByteDance in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Zu ByteDance gehören Apps wie TikTok, NewsRepublic und Taoutiao. Ihr LinkedIn-Konto hat 16.000 Follower.

[Jetzt anmelden](#)

21. Juni 2019

„POSITIONIERUNG: WOFÜR STEHEN SIE?“ MIT REGINA MEHLER



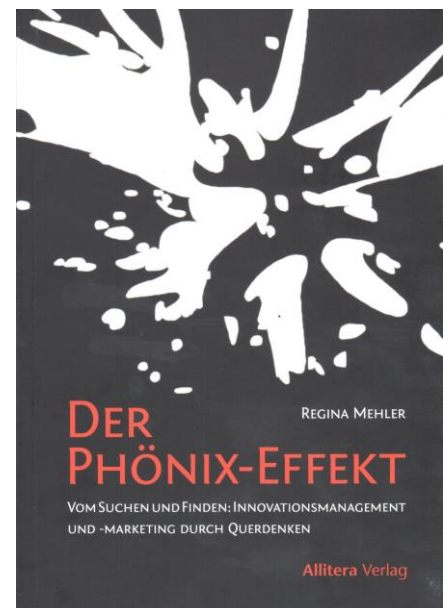
Navigare necesse est: Wer auf dem offenen Meer segelt, muss die eigene Position bestimmen, um sein Ziel zu erreichen. Menschen, die in Zeiten des permanenten Change Führungsverantwortung tragen, sind enorm gefordert und sollten genau wissen, wofür sie stehen, welche Motivation sie treibt und auch ihre Ziele klar kommunizieren.

„The best way to predict the future is to create it.“ (Peter Drucker). Als wer wollen Sie wahrgenommen werden? Bei Mitarbeitern, Kunden, Peers oder bei Ihrem Chef? Was sind Ihre Ziele – privat, beruflich in Ihren Projekten. Gestalten Sie proaktiv Ihre Führungsaufgabe und Ihre Karriere. Nehmen Sie die Herausforderung an: Sagen Sie „Ja“, sobald sich eine Gelegenheit bietet, mit Ihrer Haltung und Expertise sichtbar zu werden.

Das Webinar mit Regina Mehler wird Sie motivieren:

- Ziele und Vision zu erarbeiten
- Ihren USP, Ihre Potentiale und Stärken zu bestimmen
- Ihr Leidenschaftsthema zu formulieren
- Positionierung und Sichtbarkeit proaktiv anzugehen

Regina Mehler ist Unternehmerin und Gründerin des Start-ups 1ST ROW und der WOMEN SPEAKER FOUNDATION. Sie entwickelt Leadership Brands und Experten-Marken für Executives und Unternehmensleitung. Regina Mehler ist „Member of Board“ im Deutschen Gründerverband und Fach-Referentin an der Universität St. Gallen. Sie ist Autorin von „Der Phönix-Effekt - Vom Suchen und Finden: Innovationsmanagement und -Marketing durch Querdenken“.



Jetzt anmelden

28. Juni 2019

„SOCIAL ENGINEERING – DIE KUNST DER DIGITALEN VERFÜHRUNG“ MIT BIRGIT HESS



Phishing. Datenklau. Hacking. Fühlen Sie sich vor solchen Übergriffen am Arbeitsplatz sicher, weil dort ja die IT ein Auge auf Firewall, Anti-Virus-Programm & Co. hat? Kann Ihnen nichts davon passieren, denn Sie sind ja immer vorsichtig?

Was im analogen Leben der Trickbetrug ist im Web das Social Engineering: Eine Vorgehensweise, die die „Schwachstelle Mensch“ ausnutzt, um an geschützte Daten zu kommen.

In diesem Webinar erfahren Sie

- Welche cleveren Methoden zur illegalen Informationsbeschaffung sich hinter Social Engineering verbergen.
- Ob das Bild des Kapuzen-Hackers im Keller noch zeitgemäß ist.
- Wieso es wirklich jeden erwischen kann.
- Wie Sie sich trotzdem schützen können, wenn Sie die gängigsten Tricks und Methoden kennen und Abwehrstrategien konsequent anwenden
- Warum das „komische Gefühl im Bauch“ so hilfreich sein kann, und wie Sie es am besten überprüfen.

Ihre Webinarista Birgit Heß ist seit 2012 Expertin bei SAP für IT-Sicherheit und Datenschutz, sie kennt sich u.a. mit Social-Engineering, der Kunst der digitalen Verführung, aus. Datensicherheit ist ihr Leidenschaftsthema und in vielen Unternehmen herrscht hier Aufklärungsbedarf bei den Mitarbeitern – in jeder Hierarchie-Ebene.

Birgit Heß gibt in ihren Vorträgen überzeugende Impulse, sie sensibilisiert ihr Publikum engagiert und lebendig für das Thema IT-Sicherheit: Chancen und Risiken werden für jeden verständlich und überzeugende Lösungen sofort anwendbar. Ihr umfassendes Wissen gießt sie in Storytelling und Infotainment. Sie hat die SAP auf großen Veranstaltungen vertreten und kann selbst einen Saal mit 4.000 Zuhörern „ins Gespräch“ bringen. Vor ihrer Tätigkeit im Bereich IT-Sicherheit und Datenschutz sammelte sie seit 2008 bei der SAP Erfahrungen mit Kunden aus unterschiedlichen Branchen und Rollen und war selbständig in der Unternehmensberatung tätig.

Jetzt anmelden

5. Juli 2019

„GENDERGERECHTE SPRACHE“ MIT FAIRLANGUAGE.COM



Frauen werden keine Entwickler und auch keine Gründer. Sorry!

Unsere Sprache ist häufig ziemlich ungerecht. Sie spricht von Berufen in der männlichen Form, obwohl sich auch viele Frauen und weitere Geschlechter dafür interessieren sollten. Sie sorgt für Bilder im Kopf, die diesen Wörtern entsprechen, nämlich männliche Personen als Entwickler und Gründer. Dementsprechend finden Mädchen nur wenige „Vor-Bilder“ bspw. in technischen Berufen und fühlen sich kaum angesprochen.

Gendergerechte Sprache trägt dazu bei, Potenzial in unserer Gesellschaft zu erschließen und zu nutzen. Das betrifft nicht nur Frauen und Mädchen, sondern auch alle anderen Geschlechter in sämtlichen Rollen – Organisationen sind inzwischen gesetzlich verpflichtet, die dritte Option umzusetzen.

Gendergerechte Sprache kann in Unternehmen, die mit Fachkräftemangel konfrontiert sind, die Bewerbungszahlen erhöhen. Sie können mehr Diversität in Ihre Teams bringen und eine inklusive Kultur fördern. Sobald Sie sich mit dem Thema beschäftigen, werden Sie achtsam, vielfältiger und genauer im Umgang mit Ihrer Sprache, und Sie erreichen Ihre Leser*innen und Zuhörer*innen besser.

In diesem Webinar erfahren Sie:

- Warum gendergerechte Sprache Fachkräftemangel bekämpft und Chancengleichheit schafft
- Wo Ihre „blinden Flecken“ bei gendergerechter Sprache liegen
- Wie gendergerecht und trotzdem alltagstauglich kommuniziert wird

Ihre Webinaristas sind Tizia Macia und Michael Martens. Die beiden haben im März 2018 mit dem Unternehmen **Fairlanguage** begonnen, gendergerechte Sprache in Form von Beratungsdienstleistungen und digitalen Lösungen, wie z. B. einer Autokorrektur für faire Sprache, alltagstauglich und zugänglich zu machen. Mehr Informationen finden Sie unter <https://fairlanguage.com/>.

Jetzt anmelden

19. Juli 2019

„MOBILITÄT IM ZEITALTER AUTONOMER FAHRZEUGE“ MIT GHAZALEH KOOHESTANIAN



Sicherer, sauberer, Treibstoff-effizienter und mit weniger Luftverschmutzung – autonome Fahrzeuge werfen nicht nur ethische no-win-Fragestellungen auf: Wie verändern sie die Gesellschaft und ganz konkret unseren Alltag? Wird es eine App geben, die für Sie den schnellsten Weg von A nach B findet – über unterschiedliche Plattformen, zwischen allen Service-Anbietern – und die selbständig bucht? Werden Sie ins autonom fahrende CarSharing-Fahrzeug steigen und den Film auf dem Handy nahtlos genau da weiterschauen können, wo Sie ihn in der Bahn gerade auf dem Laptop unterbrochen haben? Wie weit ist die Technologie? Was sind die nächsten Schritte?

In diesem Webinar geht es um folgende Fragen:

- Wie sehen Zukunftsszenarien für Städte und Gesellschaft aus?
- Welche technologisch flexible Infrastruktur muss aufgebaut werden?
- Welche Geschäftsmodelle, Kooperationen und Services werden sinnvoll?
- Was muss Schnittstellen- und Plattform-übergreifende Kommunikation leisten?
- ... und wie ist es zu schaffen, dass Daten dabei nicht mehr oder weniger frei zugänglich „auf der Straße liegen“?

Ihre Webinarista Ghazaleh Koohestanian ist Expertin für Mobilität und Daten getriebene Geschäftsmodelle der Zukunft. Sie verfügt über mehr als 15 Jahre Erfahrung im High-Tech-Umfeld. Ihre Leidenschaft für neue Technologien und digitale Innovationen konnte sie bei Nokia und bei Google Family erfolgreich mit Produktentwicklungen unter Beweis stellen. Parallel dazu entwickelte sie eine Software, mit der Daten und Applikationen unabhängig vom genutzten Betriebssystem harmonisiert werden können. Für diese Software hält die das Patent – unter anderem auch in den USA. Ihr Unternehmen entwickelte u.a. Innovationssoftware im Mobilitätssektor, wie z.B. für Daimler, VW AG und die Luftfahrt.

Sie ist Vorbildunternehmerin 2018/19 der Initiative FrauenUnternehmen und engagiert sich politisch für eine selbstbestimmte digitale Zukunft jedes Einzelnen - sowohl in Deutschland als auch auf EU-Ebene, z.B. in einer Arbeitsgruppe für intermodale Mobilität in Brüssel.

Jetzt anmelden

26. Juli 2019

„KÜNSTLICHE INTELLIGENZ/USER EXPERIENCE“ MIT AGNIESZKA WALORSKA



Infos folgen

2. August 2019

„INNOVATIONAL LEADERSHIP: AGILE FÜHRUNGSSTRATEGIE HEUTE“ MIT REGINA MEHLER

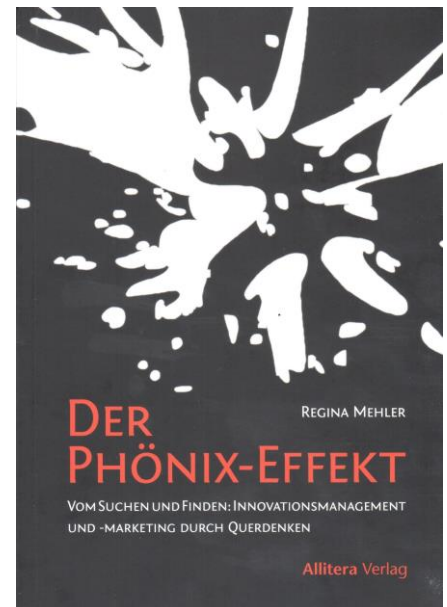


„Geht nicht gibt's nicht“ – Mut zum Risiko, eine proaktive Haltung und eine klare Positionierung sind Kernkompetenzen in Führungspositionen, wenn Change Management zum zentralen und permanenten Prozess wird. Disruptive Innovationen, Digitalisierung und gesellschaftliche Veränderungen – die Herausforderungen für alle, die in Change Prozessen Verantwortung tragen, sind groß.

Change fängt beim Leader an: In diesem Webinar geht es darum, die wesentlichen Aspekte einer Innovationskultur zu etablieren und als permanente Challenges zu begreifen:

- Positionierung
- Alignment und Kommunikation
- Networking und Kooperationen
- Innovationskraft, Kreativ-Methoden und Fehlerkultur

Regina Mehler ist Unternehmerin und Gründerin des Start-ups 1ST ROW und der WOMEN SPEAKER FOUNDATION. Sie entwickelt Leadership Brands und Experten-Marken für Executives und Unternehmensleitung. Regina Mehler ist „Member of Board“ im Deutschen Gründerverband und Fach-Referentin an der Universität St. Gallen. Sie ist Autorin von „Der Phönix-Effekt - Vom Suchen und Finden: Innovationsmanagement und -Marketing durch Querdenken“.



Jetzt anmelden

23. August 2019

„SMALLTALK“ MIT CHRISTIANE WOLFF UND CONSTANCE ROHRMANN

Infos folgen

30. August 2019

„WEIBER IN DIE WIRTSCHAFT: WIE FRAUEN FÜHREN UND WAS DAS FÜR DIE MÄNNER UNTER UNS BEDEUTET“ MIT ERIKA KRIECHBAUMER



Ja, Sie haben richtig gelesen: Es geht um Weiber in der Wirtschaft, um Frauen, die mit weiblichen Qualitäten in Führung gehen. Das Webinar richtet sich an Frauen und Männer, die sich für eine erweiterte Sicht auf Führung und damit auf Wachstum und Reife von Organisationen im Wandel öffnen.

In diesem Webinar erwarten Sie folgende Themen:

- Die Rolle weiblicher Aspekte von Führung in der Organisationsentwicklung
- Komplementär: Weibliche und männliche Führungsqualitäten
- Bewusstsein und Führungsstil
- Forschungsergebnisse: Haltung und Verhalten von Führungspersonlichkeiten im Wandel

Ihre Webinarista, Erika Kriechbaumer, ist Unternehmerin und Gründerin von TheMove. „Weib“, dieses Wort war lange verpönt und peinlich für sie. Es hatte mit Herd, Küche und Alt-Sein zu tun. Und schon gar nicht wollte sie dieses Attribut als Führungskraft. Aber das war einmal. Heute sieht sie das anders und brennt für die Herausforderung, Frauen in die volle Kraft weiblicher Führung zu begleiten. Erika Kriechbaumer hat viele Jahre als Vertriebsleiterin für Asien und Americas in einem globalen Technologieunternehmen gearbeitet, zuletzt als Geschäftsführerin in China. Sie sammelte persönlich in den unterschiedlichsten Kulturen tiefe Einblicke und Erkenntnisse zum Thema weibliche Führung.

[Jetzt anmelden](#)

6. September 2019

„ECHT STARK: AUTHENTISCH AUFTRETEN, ÜBERZEUGEND VERHANDELN“

MIT SUSANNE WESTPHAL



Infos folgen

Ihre Webinarista Susanne Westphal ist Gründerin des "Instituts für Arbeitslust" und seit 17 Jahren gefragte Speakerin, Trainerin und Beraterin für Leadership- und Kommunikationsthemen. Davor leitete sie als Director Corporate Communications die Kommunikationsabteilung im Mobilfunkunternehmen Quam. Anfang der 90er Jahre gründete sie die Preisagentur "preiswärter" und machte sich mit dem 47-Franchisepartner-großen Unternehmen in Deutschland einen Namen: Von der Wirtschaftswoche bis zum Spiegel (Titelstory "Erhard's Enkel") waren ihr Name und ihre Gründerstory in mehreren Hundert Publikationen zu finden. Nach sieben Jahren verkaufte sie ihre Anteile an Investoren.

Ihr frischer und mitreißender Vortragsstil und der starke Praxisbezug ihrer Themen motivieren und inspirieren. Es ist ihre Mission, in Führungskräften und deren Teams die Leidenschaft an ihrem beruflichen Tun (wieder-) zu wecken - für mehr Schwung beim Erreichen ihrer Ziele.

Die Mutter von 5 Kindern hat 5 Bücher geschrieben. Ihr aktuelles Werk "Die neue Lust an der Arbeit - Wie Sie mit Genuss bessere Leistungen erzielen" ist im März 2018 bei Campus erschienen.

13. September 2019

„DIE HIGH PERFORMANCE FALLE“ MIT ANDREA PREHOFER



Wie steht es in Ihrem Unternehmen um die Ellenbogenkultur und um internes Gerangel? Der Leistungsdruck steigt. Innovationszyklen werden kürzer, Märkte anspruchsvoller und alles ändert sich – immer schneller und unvorhersehbarer. Unter dem Motto „Viel hilft viel“ engagieren wir uns, schlagen uns für ein wichtiges Projekt schon mal die Nacht um die Ohren. Auch in der Freizeit stehen wir unter Volldampf: Unser Privatleben ist oft von Freizeitstress und mehr „Müssen“ als „Wollen“ gekennzeichnet.

Das Ergebnis: Mehr als die Hälfte der Deutschen fühlt sich gestresst.

Aktuellste Forschungsergebnisse der Neurobiologie und Psychologie zeigen allerdings, dass unter Druck und Stress unsere Kreativität, unsere Leistungsfähigkeit und nicht zuletzt unsere Zufriedenheit und Gesundheit leiden.

Wir geben viel - und erreichen doch nicht was wir uns wünschen.

In diesem Webinar erfahren Sie, warum Druck und Stress Gift für Innovation und Kreativität sind und wie Positive Leadership den Weg aus dem Dilemma weist:

- Unser Gehirn: Das unbekannte Wesen
- Nährboden für Innovation und Kreativität
- Mythen und Fakten zu Motivation und Leistung
- Positive Leadership: sich selbst und andere gut führen und erfolgreich arbeiten
- ... sowie konkrete Impulse für ihren Alltag – weil Arbeit, Zufriedenheit und Erfolg keine Widersprüche sind.

Ihre Webinarista, Andrea Prehofer, Diplom-Mathematikerin, war als Führungskraft, Personal-Managerin und Leiterin anspruchsvoller Projekte im internationalen Geschäft tätig. Sie hat Organisationen aufgebaut und neu ausgerichtet – mit unternehmerischem Weitblick und nachhaltigem Erfolg. Sie hat Führungskräfte gefordert und gefördert - und jahrelang Teams geführt und geformt: kleine und große, disziplinarisch und fachlich, im gemeinsamen Büro und global virtuell. Heute begleitet sie als Beraterin und Coach Teams und Führungskräfte auf ihrem Weg zu anspruchsvollen Zielen.

Ihre Philosophie: „Be the change you want to see in the world“. Veränderung braucht Menschen, die mit gutem Beispiel vorangehen und so gemeinsam Neues gestalten.

Jetzt anmelden

20. September 2019

„ERFOLGSSTRATEGIE NETWORKING – BUSINESS-KONTAKTE KNÜPFEN, PFLEGEN UND NUTZEN“
MIT MONIKA SCHEDDIN



Viele Menschen glauben noch immer, durch schiere Kompetenz überzeugen zu können. Doch Kompetenz lässt Sie Ihren Job bestenfalls behalten, es macht Sie nicht erfolgreicher. Menschen tun wenig für die Sache, aber viel für Personen, die sie schätzen.

Monika Scheddin verspricht ganz viel Praxis:

- Wie Sie sich ein belastbares Netzwerk von Null an aufbauen
- Wie Sie aus bloßen Kontakten echte Fans machen
- Wie Sie in Erinnerung bleiben
- Wie eine optimale Networking-Woche aussehen kann
- Auf welche Fehler Sie besser gleich verzichten
- Warum so viele Menschen Smalltalk hassen und wie leicht er eigentlich ist
- Wie man Ärger und Konflikte nutzen kann: Denn egal ob beruflich oder privat, echte Beziehungen fangen mit dem ersten Konflikt überhaupt erst an.

Ihre Webinarista, Monika Scheddin gilt als die Networking-Queen. Ihr Buch „Erfolgsstrategie Networking“ ist ein Bestseller. Die ehemalige Topmanagerin ist Management-Coach, Speaker und bildet einmal jährlich Coaches aus. Und das seit über 20 Jahren. Als Autorin hat sie gerade für den Divenkalender (Coachingkalender für göttliche Frauen) den begehrten Gregor Publishing Award 2019 abgeräumt und sie wurde zum „Best Brand 2018“ gekürt.

Jetzt anmelden

27. September 2019

„PRÄVENTIVE KONFLIKTLÖSUNG FÜR NACHHALTIGEN UNTERNEHMENSERFOLG“ MIT ANNA MARIA MILLER, LL.M.



Infos folgen

18. Oktober 2019

„BRUTAL MENTAL – MENTALE STÄRKE IST MEHR ALS NUR SIEGERDENKEN“ MIT DANIELA DIHSMAYER



Infos folgen

25. Oktober 2019

„NEUER SCHWUNG FÜR AGILE POWERTEAMS – DAS RICHTIGE MINDSET FÜR FÜHRUNG 4.0“ MIT
PROF. DR. SIMONE RAPPEL



Inside-out statt Top-down: Führung aus der Mitte: Wir brauchen zukunftsfähige Denk- und Handlungsmuster, die Schnelligkeit, Flexibilität und Innovation garantieren. In diesem Webinar wird's konkret: Simone Rappel zeigt Ihnen die wichtigsten Skills, mit denen Powerteams sehr wirksam und agil arbeiten.

- Was macht selbstorganisierte Teams erfolgreich?
- Instrumente: Das Know-how in drei Schritten in die Praxis umsetzen
- Das agile Mindset: Fünf Haltungen
- Erfolgreiche Kompetenzen für Powerteams
- Ein Führungsstil für sinnstiftendes Arbeiten – unterstützt den Kulturwandel
- Praxisorientierte Anregungen – sofort anwendbar

Ihre Webinarista, Prof. Dr. Simone Rappel, ist Theologin und arbeitet seit mehr als 20 Jahren als Beraterin, Trainerin, Vortragsrednerin, Coach und Autorin. Sie war viele Jahre lang Führungskraft einer großen international tätigen NPO und ist heute erfolgreiche Unternehmerin.

Kultur ist das große Thema, zu dem Prof. Dr. Simone Rappel arbeitet: Zum einen die internationale Geschäftskultur und zum anderen die gelingende, sinnstiftende Führungs- und werteorientierte Unternehmenskultur. Zutiefst davon überzeugt, dass der Erfolg einer Organisation wesentlich von dem abhängt, was im Zentrum steht, hat sie ein innovatives Führungskonzept besonders für die Wirtschaft 4.0 erarbeitet: "Center based leadership. Führen aus der Mitte".

Simone Rappel ist Autorin von Geschäftskultur Indien. Kompakt, Meerbusch²2014. Auf www.dr-simone-rappel.de gibt es zwei kostenfreie E-Books zum Download für Sie!



Jetzt anmelden

8. November 2019

ARBEITSTITEL: „BEWERBERTRAINING FÜR JUNGE TALENTE“ MIT MYRA EGELER

Infos folgen

15. November 2019

„IMPROWISE – NIMM WAS KOMMT UND MACH WAS DRAUS“ MIT DOROTHEA ANZINGER



Der Plan ist futsch, Panik ist im Anmarsch. Dabei hatten Sie eine feste Vorstellung, wie der Tag aussehen soll, was Sie heute alles erreichen wollten, was dringend erledigt werden muß – im Job und auch privat. Und dann ...bäämm...auf einmal grätscht das Leben dazwischen. Darauf folgt eventuell blinder Aktionismus oder das allseits bekannte „sich tot stellen“. Und das Chaos nimmt seinen Lauf. Kommt Ihnen bekannt vor?

Ein Tipp: Atmen Sie durch, akzeptieren Sie den Ist-Zustand und bleiben Sie offen für alle Möglichkeiten, um die Situation ins Bessere zu drehen.

Improvisieren Sie!

Dorothea Anzinger weiß, wovon sie spricht. Seit über zwei Jahrzehnten ist es ihr Beruf mit Unerwartetem umzugehen: Sie spielt Improvisationstheater, Theater ohne Netz und doppelten Boden, im Moment erfunden, ohne Text und Drehbuch. Und diese Theaterform hat sie gelehrt, dass es möglich ist, in jeder Situation handlungsfähig und fokussiert zu bleiben. Die Fähigkeit zur Improvisation besitzen wir alle und man kann das Impro-Mindset trainieren.

Wenn wir JA sagen. JA zum Moment, JA zum Gegenüber, JA zum Risiko des Scheiterns.

In diesem Webinar erfahren Sie:

- Warum die Improvisation unser Leben bestimmt und Darwin falsch verstanden wurde.
- Wie wichtig linke und rechte Gehirnhälfte sind, wenn wir flexibel sein wollen
- Was dieses „JA-sagen“ wirklich bedeutet
- Wie bewerten und interpretieren die Wahrnehmung behindert
- Wie wir es schaffen in Stress-Situationen fokussiert und lösungsorientiert zu bleiben
- Und...warum Fehler machen zum Leben gehört

Ihre Webinarista, Dorothea Anzinger, ImproWiser und Mindsetterin ist Trainerin, Pädagogin und Schauspielerin. Seit über zehn Jahren gibt sie Trainings für klare Kommunikation und gelungene Kooperation im Unternehmenskontext. Sie arbeitet mit den Techniken der angewandten Improvisation sowie mit Ansätzen aus NLP und bringt ihr vielschichtigen Erfahrungen in Teamarbeit und Persönlichkeitsentwicklung mit ein. Die Individualität des Einzelnen und hirngerechtes Echtzeitlernen stehen in ihren interaktiven, agilen Trainings im Vordergrund. Das ermöglicht den Teilnehmern ein nachhaltiges Umdenken inklusive einer hohen Motivation, das Erfahrene direkt im Alltag anzuwenden.

Jetzt anmelden

22. November 2019

„EGO, MACHT UND ANDERE SORGEN. VOM ICH INS SINNHAFTE WIR“

MIT JULIA VON WINTERFELDT



Infos folgen

29. November 2019

ARBEITSTITEL „IHR AUFTRITT BITTE: ÜBERWINDUNG VON LAMPENFIEBER“ MIT ESTHER SCHWEIZER



Infos folgen

Weitere Termine in Planung! Stay tuned.

Stand 21. April 2019, Änderungen vorbehalten